

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2016

HOÀN THIỆN CHIẾN LƯỢC • PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



NỘI DUNG

MỘT TẦM VÓC MỚI

Thông tin khái quát, lịch sử hình thành và phát triển	5
Thông điệp Chủ tịch HĐQT	10
Thông điệp của CEO	12
Sơ đồ tổ chức	14
Chiến lược MIC giai đoạn 2015 – 2020 và tầm nhìn đến 2025	22
Các con số kinh doanh nổi bật 2016	26
Các sự kiện nổi bật trong năm	28

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2016 VÀ KẾ HOẠCH 2017

Ngành Bảo hiểm Phi nhân thọ Việt nam	32
Tổng quan về MIC	35
Phân tích cơ cấu doanh thu	36

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Đánh giá của HĐQT/Các nghị quyết của HĐQT	44
Báo cáo hoạt động của Ban kiểm soát	46

HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Cơ cấu phát triển bền vững	50
Công tác quản trị rủi ro	52
Nâng cao trải nghiệm khách hàng, lấy khách hàng làm trọng tâm ...	54
Trách nhiệm với cộng đồng	56
Chính sách cho người lao động	60
Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường	61

QUAN HỆ CỔ ĐÔNG

Thông tin cổ phiếu	64
Cơ cấu cổ đông	64

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Thông tin MIC	68
Ý kiến đơn vị kiểm toán	70
Báo cáo nguồn vốn, Kết quả hoạt động kinh doanh	72

MỘT TẦM VÓC MỚI



THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân Đội (tiền thân là Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân Đội) hoạt động Giấy phép số 43GP/KDBH ngày 08/10/2007 của Bộ Tài chính.

Ngay từ khi mới ra đời, ý thức được sứ mệnh quan trọng của mình, MIC luôn cam kết và thực hiện cung cấp các sản phẩm dịch vụ Bảo hiểm tốt nhất đem lại sự an tâm và hài lòng cho các khách hàng và cổ đông.

Trải qua gần 10 năm xây dựng và phát triển, MIC đã phát triển mạnh mẽ với số vốn điều lệ 800 tỷ đồng, mạng lưới rộng khắp với 60 công ty thành viên tại hầu khắp các tỉnh, thành trên cả nước. Đến nay, MIC khẳng định là đơn vị bảo hiểm hàng đầu thương hiệu Quốc gia Việt Nam, có quy mô doanh thu hiệu quả lớn nhất thị trường (Top 6/30). Khẳng định sức bật tăng trưởng mạnh mẽ; là doanh nghiệp Bảo hiểm tin cậy, chia sẻ, hợp tác chuyên nghiệp và sáng tạo; là điểm tựa vững chắc, xây dựng văn hóa Doanh nghiệp giàu lòng nhân ái, chia sẻ cộng đồng.



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

THÀNH LẬP

- Thành lập theo Quyết định số 871/BQP ngày 22/2/2007 của Quân ủy Trung Ương và Giấy phép số 43GP/KDBH ngày 08/10/2007 của Bộ Tài chính.
- Ban hành 80 sản phẩm bảo hiểm đầu tiên.
- Ký kết hợp tác bán chéo sản phẩm với Ngân hàng Quân Đội, Ngân hàng VPBank...

XÂY DỰNG SẢN PHẨM ĐẶC THÙ

- Ban hành thêm một số sản phẩm đặc thù: Bảo hiểm tai nạn quân nhân áp dụng cho lực lượng vũ trang trong toàn quân; Bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp; Bảo hiểm tín dụng cá nhân; Bảo hiểm du lịch toàn cầu...
- Triển khai bán bảo hiểm qua Ngân hàng (Bancassurance).
- Đầu tư thành lập Công ty: MIC Invest, Tân Phú Long.

CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH THÀNH TỔNG CÔNG TY

- Tăng vốn điều lệ lên 400 tỷ đồng, chuyển đổi mô hình tổ chức thành Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.
- Thành lập thêm 5 Công ty Bảo hiểm thành viên nâng số Công ty Bảo hiểm thành viên trực thuộc Tổng công ty lên 24 đơn vị.



MỞ RỘNG KINH DOANH

- Thành lập 18 Chi nhánh và 30 phòng kinh doanh tại các tỉnh, thành phố lớn trên cả nước.
- Triển khai áp dụng hệ thống công nghệ thông tin hiện đại vào quản lý bao gồm phần mềm nghiệp vụ bảo hiểm, kế toán trên toàn hệ thống.
- Hợp tác với các nhà tài bảo hiểm hàng đầu thế giới như: Munich Re, ACR, Hanover Re, Tokyo Marine...

MỞ RỘNG VÀ ĐA DẠNG HÓA LĨNH VỰC ĐẦU TƯ

- Tiếp nhận khu đất D47 từ Bộ Tư lệnh Thủ đô để đầu tư dự án Tổ hợp Trung tâm thương mại, văn phòng và nhà ở hiện đại.
- Tham gia hàng loạt các dự án đầu tư xây dựng nhà ở cho cán bộ và sĩ quan thuộc Bộ Quốc phòng/ TCCNQP như: Tây Mỗ, Dương Xá, Đông Ngạc...

TÁI CƠ CẤU MÔ HÌNH TỔ CHỨC, ĐỔI MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tái cơ cấu thành công, đổi mới chiến lược kinh doanh, chuyển đổi mô hình Hội sở thành 5 Khối.
- Doanh thu đạt mốc vượt 500 tỷ đồng.
- Chuyển trụ sở Hội sở Tổng Công ty về Tầng 10, số 3 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

TIẾP TỤC CÙNG CỐ VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Thông qua Đề án Chiến lược phát triển kinh doanh MIC giai đoạn 2014-2015 và tầm nhìn đến 2020.
- Là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất tăng vốn thành công lên 500 tỷ đồng.
- Nằm trong Top các doanh nghiệp tăng trưởng mạnh nhất với tốc độ tăng trưởng doanh thu là 41%.
- Triển khai thành công hệ thống ISO 9001:2008
- Khai trương tổng đài chăm sóc khách hàng 1900-558891 và website bán bảo hiểm trực tuyến www.baohiem247.vn; khai trương 02 trung tâm cứu hộ ô tô miễn phí tại Hà Nội và Hồ Chí Minh...
- Ký kết hợp tác toàn diện với Viettel Post.

TIẾP TỤC TÁI CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI

- Doanh thu vượt mốc 1.500 tỷ đồng, vào TOP 6 doanh nghiệp bảo hiểm mạnh nhất thị trường bảo hiểm Việt Nam.
- Mạng lưới mở rộng với 37 công ty bảo hiểm thành viên, 300 phòng kinh doanh và 2.300 đại lý.
- Là doanh nghiệp bảo hiểm tiên phong triển khai mô hình giám định bồi thường độc lập.
- Triển khai dự án Tái cơ cấu mô hình tổ chức và xây dựng KPI.
- Hoàn thiện và thực thi chiến lược phát triển MIC giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2025.

TẬP TRUNG CÁC NGUỒN LỰC TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN MIC GIAI ĐOẠN 2017 – 2022

- Tiếp tục triển khai chiến lược phát triển MIC giai đoạn 2015 – 2020, tầm nhìn 2025 với mục tiêu “Trở thành doanh nghiệp bảo hiểm thuận tiện hàng đầu trong lĩnh vực bán lẻ tại Việt Nam” và lọt vào Top 3 doanh nghiệp mạnh nhất thị trường năm 2022: Vốn điều lệ: 2.000 tỷ đồng Doanh thu: 4.500 tỷ đồng ROE: 13%
- Tập trung đầu tư CMT.
- Tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ Khách hàng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và quản lý hệ thống.

VƯƠN TỚI TẦM CAO

- Lần đầu tiên doanh thu vượt mốc 1.000 tỷ đồng.
- Vào TOP 7 doanh nghiệp Bảo hiểm phi nhân thọ mạnh nhất thị trường.
- Phát triển nhiều sản phẩm mới: Trách nhiệm nghề nghiệp bác sĩ quân y, bảo hiểm cây cao su, tín dụng ô tô; hỏa hoạn nhà tư nhân; bảo hiểm dân ngoài khơi...
- Đào tạo nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự, xây dựng văn hóa doanh nghiệp và con người MIC tận tâm, chuyên nghiệp.
- Chuyển Hội sở Tổng Công ty về Tầng 15 Mipec 229 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội.

PHÁT TRIỂN NHANH, BỀN VỮNG, SÁT TOP 5 THỊ TRƯỜNG

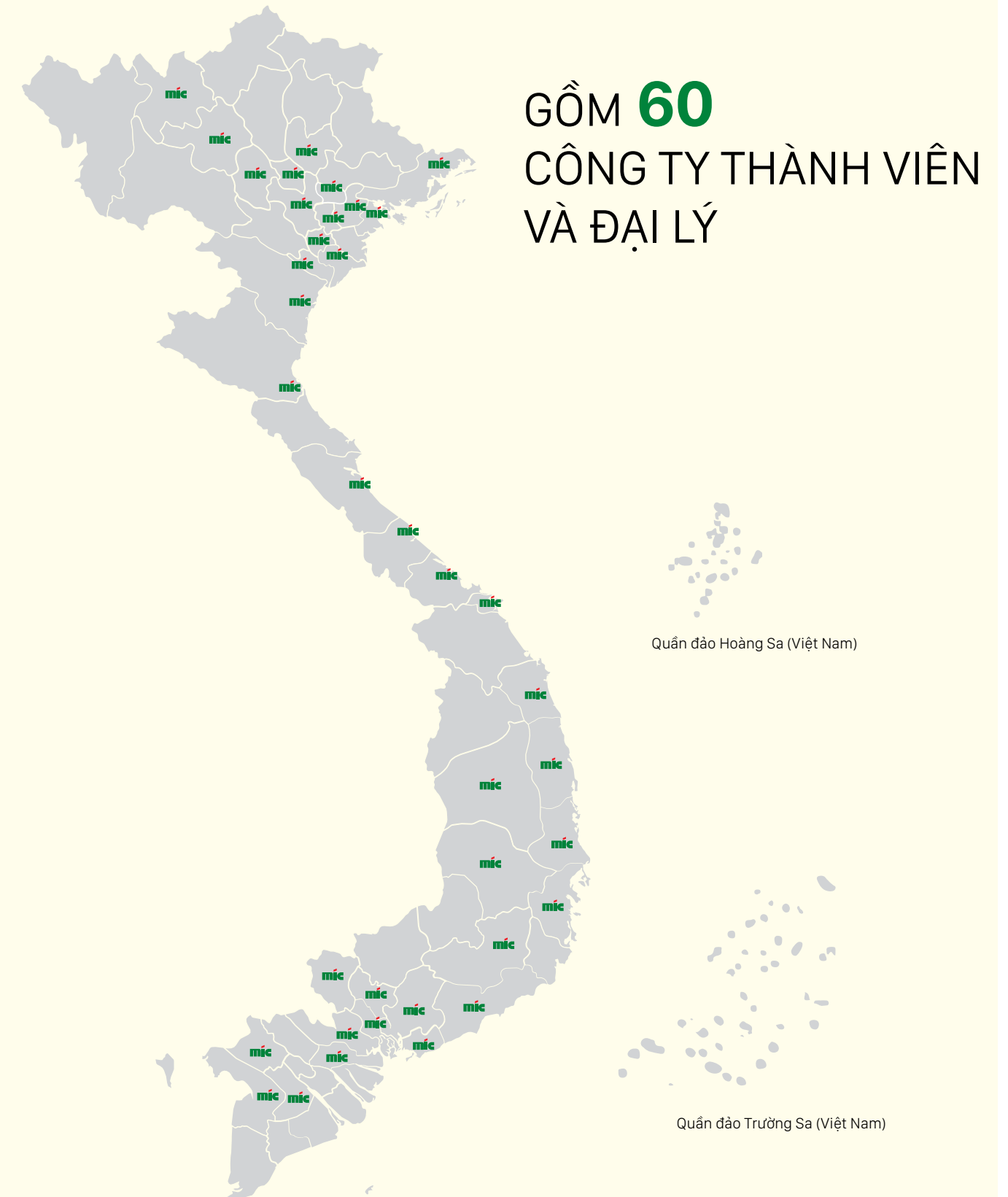
- Doanh thu tăng trưởng ấn tượng chạm mốc 2.000 tỷ đồng, lợi nhuận đạt 88 tỷ đồng.
- Tăng vốn điều lệ lên 800 tỷ đồng, nâng tỷ lệ sở hữu của MB tại MIC lên mức 68,85% đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Mở rộng mạng lưới, nâng số lượng Công ty bảo hiểm thành viên lên 54 Công ty.
- Hoàn thiện xong mô hình tổ chức mới, kiện toàn tổ chức và ban hành bộ tiêu chuẩn KPIs.
- Đẩy mạnh bán hàng qua các kênh Bancass, đăng kiểm...

GIẢI THƯỞNG



- Chủ tịch nước tặng **HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG BA**
- Thủ tướng Chính phủ tặng **BẰNG KHEN "ĐÃ CÓ THÀNH TÍCH TRONG CÔNG TÁC TỪ NĂM 2008-2010 GÓP PHẦN VÀO SỰ NGHIỆP XÂY DỰNG CHỦ NGHĨA XÃ HỘI BẢO VỆ TỔ QUỐC"**
- Bộ trưởng Bộ Quốc phòng tặng **BẰNG KHEN "ĐÃ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG CÔNG TÁC TỪ NĂM 2009-2010 GÓP PHẦN VÀO SỰ NGHIỆP XÂY DỰNG XÃ HỘI CHỦ NGHĨA"**
- Thủ trưởng Bộ Quốc phòng tặng **GIẢI NHÌ "TUỔI TRẺ SÁNG TẠO TRONG QUÂN ĐỘI" CHO SẢN PHẨM BẢO HIỂM TAI NẠN QUÂN NHÂN" NĂM 2010**
- **BẰNG KHEN BỘ TRƯỞNG BỘ QUỐC PHÒNG TẶNG** vì đã có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Bảo hiểm Tai nạn trong Quân đội từ năm 2009 – 2013
- Bộ trưởng Bộ Tài chính tặng **BẰNG KHEN "VÌ THÀNH TÍCH PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM VIỆT NAM 5 NĂM 2005-2010"**
- **BẰNG KHEN BỘ TRƯỞNG BỘ TÀI CHÍNH TẶNG** giai đoạn 2010 -2012 vì đã có thành tích xuất sắc đóng góp cho sự phát triển của Thị trường Bảo hiểm Việt Nam
- **BẰNG KHEN CHỦ TỊCH UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI** vì có thành tích xuất sắc năm 2013
- **CHỦ TỊCH UBND TP HÀ NỘI TẶNG CỜ ĐƠN VỊ XUẤT SẮC** trong phong trào thi đua năm 2014, 2015, 2016
- Thủ trưởng Tổng cục Công nghiệp Quốc phòng tặng **DANH HIỆU "ĐƠN VỊ QUYẾT THẮNG NĂM 2009 - 2010 - 2011"**
- **SAO VÀNG ĐẤT VIỆT NĂM 2013, 2015**
- **THƯƠNG HIỆU TIN DÙNG THỦ ĐÔ NĂM 2013**
- **TOP 1.000 DOANH NGHIỆP NỘP THUẾ LỚN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2013**
- **TOP 10 DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM UY TÍN DO KHÁCH HÀNG BÌNH CHỌN**

MẠNG LƯỚI MIC





Chủ tịch Hội đồng quản trị
Uông Đông Hưng

TÁI CƠ CẤU, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thưa các quý vị!

Giai đoạn 2012-2016, nền kinh tế trong và ngoài nước có nhiều biến động, thị trường hàng hóa quốc tế đặc biệt là dầu thô giảm giá liên tục, tốc độ tăng trưởng GDP bình quân toàn cầu giai đoạn này ở mức thấp khoảng 3%. Đối với Việt Nam, tốc độ tăng trưởng trung bình trong giai đoạn này đạt 5,96%, lạm phát cao, thị trường bất động sản đóng băng kéo dài, nhiều doanh nghiệp kinh doanh thua lỗ phải giải thể hoặc hoạt động cầm chừng, biến đổi khí hậu, thiên tai xảy ra khắp nơi ảnh hưởng nặng nề đến nền kinh tế cũng như đời sống của người dân.

Hoạt động kinh doanh bảo hiểm cũng trải qua những khó khăn, thách thức, tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc toàn thị trường năm 2016 đạt 86.049 tỷ đồng tăng 2,09 lần so với năm 2012, tốc độ tăng trưởng bình quân là 20%/năm thấp hơn so với mức 25% của giai đoạn trước, trong đó lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ tăng trưởng bình quân tăng trưởng bình quân 11,8%/năm thấp hơn mức 20% so với cùng giai đoạn.

Trước tình hình đó, Hội đồng Quản trị Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội (MIC) luôn chú trọng quản trị doanh nghiệp khoa học, linh hoạt, chỉ đạo tập trung, sâu sát thực hiện thắng lợi các mục tiêu quan trọng của Tổng công ty. Tăng trưởng doanh thu bảo hiểm bình quân từ năm 2012 đến 2016 đạt 36%/năm, tỷ lệ bồi thường 31,7% thấp hơn tỷ lệ bồi thường trên thị trường là 40%, tăng trưởng lợi nhuận bình quân đạt 29%, tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) bình quân 5 năm đạt 16%, tỷ lệ trả cổ tức 8%.

Với phương châm “Tái cơ cấu, phát triển bền vững” cùng bước đi vững chắc, dẫn đầu định vị thế MIC là Nhà bảo hiểm thuận tiện hàng đầu trong lĩnh vực bán lẻ, mục tiêu vào TOP 5 năm 2020 và TOP 3 năm 2025. Định hướng và mục tiêu hoạt động của Hội đồng Quản trị MIC nhiệm kỳ 2017-2022 là:

- Đảm bảo các chỉ số hoạt động kinh doanh và tăng trưởng, bảo toàn và phát triển vốn, đảm bảo quyền lợi cho các cổ đông và cơ cấu cổ đông ổn định.
- Tăng vốn điều lệ lên 2.000 tỷ đồng nhằm tăng năng lực tài chính, mở rộng mạng lưới, phát triển thị trường bán lẻ.
- Đầu tư công nghệ thông tin đưa MIC trở thành DNBH phi nhân thọ ứng dụng công nghệ số hóa đầu tiên, tạo ra nhiều tiện ích và các trải nghiệm mới cho khách hàng.
- Tập trung vào hoạt động kinh doanh cốt lõi, duy trì tốc độ tăng trưởng doanh thu bảo hiểm gốc bình quân 25%/năm, tỷ suất lợi nhuận ROE đạt 13%, cổ tức ở mức 8-12%.

Trong giai đoạn 2017-2022, với dự báo nền kinh tế còn nhiều khó khăn, thay đổi, tình hình mua bán sáp nhập diễn ra mạnh mẽ, Hội đồng Quản trị MIC tin tưởng rằng với sự ủng hộ của Quý vị cổ đông, sự thống nhất chỉ đạo điều hành của HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban điều hành, sự giúp đỡ của các cơ quan liên ngành và đồng lòng quyết tâm của CBNV, MIC sẽ phát triển vững mạnh và trở thành doanh nghiệp bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam.

TM. HĐQT

CHỦ TỊCH

Uông Đông Hưng

THÔNG điệp CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



Tổng giám đốc
Nguyễn Quang Hiện

Thưa các quý vị!

Tình hình kinh tế xã hội năm 2016 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có những diễn biến phức tạp, tiềm ẩn nhiều nhân tố bất ổn, tăng trưởng kinh tế, thương mại toàn cầu thấp hơn dự báo, GDP Việt Nam tăng trưởng 6,21% thấp hơn mục tiêu đề ra, lạm phát 2,66%, kim ngạch xuất nhập khẩu tăng, Vn-index tăng 14%, nợ công ở mức cao. Tổng doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ tăng 14,04%.

Trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế với định hướng hoạt động trong năm 2016 của Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội (MIC) là “Hoàn thiện chiến lược và phát triển bền vững”. MIC đã thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu kinh doanh do Đại hội cổ đông đề ra, tổng doanh thu đạt 1.908 tỷ đồng (tăng trưởng 19,9% so với năm 2015), lợi nhuận đạt 88 tỷ đồng (tăng 75,8% so với năm 2015).

Năm 2017, dự báo nền kinh tế vẫn còn nhiều bất ổn, thị trường bảo hiểm cạnh tranh khốc liệt, xu hướng mua bán, sáp nhập diễn ra mạnh mẽ. Với phương châm hành động “Thượng tôn pháp luật, đột phá về tăng trưởng, chất lượng và hiệu quả”, MIC tập trung 5 mũi nhọn đột phá sau:

1. Tăng trưởng Doanh thu đột phá 2,150 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường dưới 28%, Lợi nhuận trước thuế đạt 148 tỷ đồng, ROE là 13%, đồng thời rút ngắn khoảng cách với TOP 5 Doanh nghiệp Bảo hiểm Phi nhân thọ.
2. Tăng cường năng lực kinh doanh cốt lõi, phát triển bền vững, chuyển dịch thành công KHDN/KHCN là 70/30, Khu vực Miền Nam chiếm 35%. Cam kết đem chất lượng tốt nhất đến khách hàng.
3. Triển khai chiến lược CNTT, tăng năng suất lao động, triển khai bảo hiểm số, GĐBT Online, hóa đơn, ấn chỉ điện tử, kết nối Bankas thành công, nâng cao năng lực quản trị điều hành.
4. Thực hiện áp dụng bộ tiêu chuẩn KPIs trên toàn hệ thống, triển khai dự án End to End (E2E) tái cấu trúc quy trình kinh doanh.

5. Tạo môi trường làm việc năng động, sáng tạo, cạnh tranh, chuyên nghiệp và khuyến khích CBNV cống hiến, phát huy hết năng lực hướng tới kỷ niệm 10 năm ngày thành lập MIC.

Bên cạnh đó, để hỗ trợ đạt được những mục tiêu nói trên, MIC đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp cụ thể như: Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, quản lý nghiệp vụ và quản trị rủi ro chặt chẽ, nâng cao chất lượng dịch vụ trải nghiệm khách hàng, tăng cường bán chéo sản phẩm và nâng cao năng lực quản lý hệ thống.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất đến Thủ trưởng Bộ Quốc phòng, Bộ Tài chính, Ngân hàng TMCP Quân đội, các cơ quan và đặc biệt sự ủng hộ của quý cổ đông, sự hợp tác chặt chẽ của Quý khách hàng cùng toàn thể CBNV nhằm hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ kinh doanh năm 2017 chào mừng kỷ niệm 10 năm ngày thành lập.

Trân trọng cảm ơn!

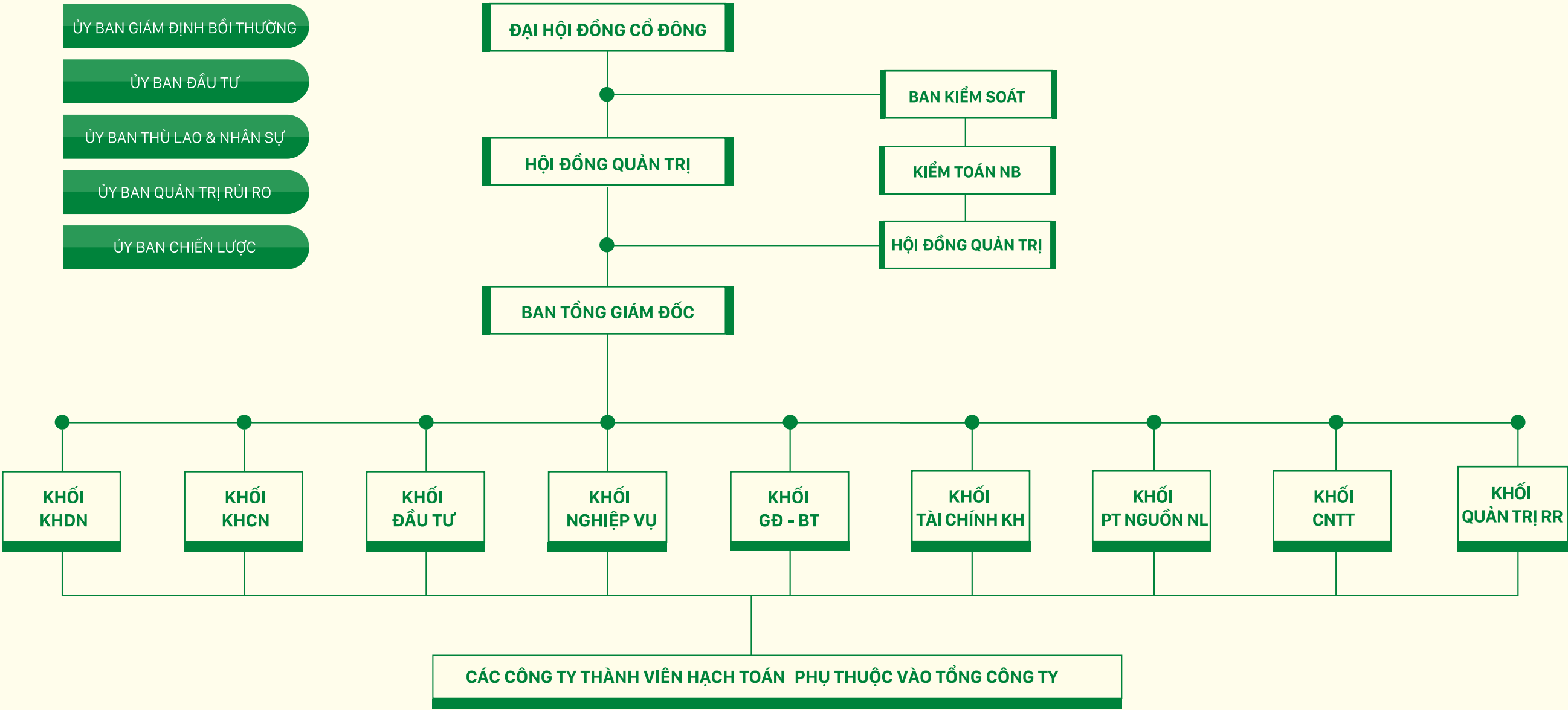
TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Quang Hiện

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

CÁC ỦY BAN

- ỦY BAN GIÁM ĐỊNH BỒI THƯỜNG
- ỦY BAN ĐẦU TƯ
- ỦY BAN THÙ LAO & NHÂN SỰ
- ỦY BAN QUẢN TRỊ RỦI RO
- ỦY BAN CHIẾN LƯỢC



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ÔNG UÔNG ĐÔNG HƯNG | Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Ông Uông Đông Hưng là một trong những lãnh đạo trẻ đã trưởng thành từ môi trường của Ngân hàng Quân đội (MB). Ông có gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng và trải qua nhiều vị trí lãnh đạo tại MB. Từ tháng 4/2012 đến tháng 8/2013, Ông giữ chức vụ Giám đốc phụ trách kinh doanh khu vực Miền Trung – Tây Nguyên kiêm Giám đốc Sở giao dịch MB. Ngày

02/08/2013, Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc MB với nhiệm vụ trọng tâm là thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của MB tại thị trường miền Nam. Ngày 28/05/2015, tại Đại hội đồng cổ đông của MIC, Ông được bầu giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.

ÔNG NGUYỄN QUANG HIỆN | Thành viên thường trực Hội đồng Quản trị kiêm Tổng giám đốc



Ông Nguyễn Quang Hiện tốt nghiệp Học viện Tài chính và Đại học Kinh tế Quốc dân, gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng – Bảo hiểm. Trước khi trở thành Ủy viên Thường trực HĐQT kiêm Tổng giám đốc MIC, Ông từng giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh MB Minh Khai, Giám đốc Chi nhánh MB Hoàn Kiếm, Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Phó Tổng giám đốc thường trực của MIC. Ông là một trong những lãnh đạo trẻ, năng động và sáng tạo.

Với những thành tích nổi bật trong công tác quản trị điều hành, Ông đã nhận được nhiều giải thưởng và danh hiệu cao quý như: Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước; 3 năm liên tiếp (2011, 2012, 2013, 2014) được Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội tặng bằng khen, Trung ương Hội Doanh nghiệp Trẻ Việt Nam tặng danh hiệu Sao Đỏ - 100 DNT Việt Nam tiêu biểu năm 2014...cùng nhiều phần thưởng cao quý khác.

ÔNG PHAN PHƯƠNG ANH | Thành viên thường trực Hội đồng quản trị



Ông Phan Phương Anh có hơn 18 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng, chứng khoán và đầu tư tại Việt Nam và là một trong những thành viên sáng lập của MB Capital. Trước khi thành lập MB Capital, ông đã giữ các chức vụ như Trưởng kho bạc và ngoại hối; Trưởng ban Kế hoạch Chiến lược; Thành viên của Hội đồng ALCO, MB Bank. Dưới sự

quản lý của ông, MB Capital đã trở thành một trong những nhà quản lý quỹ năng động nhất tại Việt Nam. Ông Phan Anh có bằng Thạc sỹ Tài chính Ngân hàng của trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Việt Nam.

ÔNG DƯ CAO SƠN | Thành viên Hội đồng quản trị



Ông Dư Cao Sơn, tốt nghiệp Kỹ sư điện tử, cử nhân Luật kinh tế. Hiện nay, ông đang giữ chức vụ là Bí Thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty XNK Vạn Xuân, TCT Xăng dầu Quân đội, Công ty CP Hóa dầu Quân đội.

ÔNG NGUYỄN ĐỨC THUẬN | Thành viên Hội đồng quản trị



Ông Nguyễn Đức Thuận, tốt nghiệp Đại học Bách Khoa Hà Nội, ông có hơn 10 năm công tác tại Tổng cục Công nghiệp quốc phòng và nắm giữ nhiều chức vụ quan trọng như Giám đốc công ty XNK Gaet, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Công ty Vật tư Công nghiệp Quốc phòng. Từ năm 2012 – 2015 là Phó Tư lệnh Binh đoàn 12, Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Xây

dựng Trường Sơn và hiện tại là thành viên HĐQT Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.

BAN KIỂM SOÁT

BÀ NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THÚY | Trưởng Ban Kiểm soát



Bà Nguyễn Thị Phương Thúy là cử nhân kinh tế, đã từng công tác tại Công ty TNHH Deloitte Việt Nam. Năm 2010, Bà công tác tại Ngân hàng TMCP Quân đội giữ chức vụ Trưởng bộ phận báo cáo Ngân hàng TMCP Quân đội. Từ tháng 6/2015 đến nay Bà giữ chức vụ Trưởng Ban kiểm soát MIC.

BÀ TĂNG THỊ THU HẰNG | Thành viên Ban Kiểm soát



Bà Tăng Thị Thu Hằng là cử nhân kinh tế có hơn 27 năm công tác tại Tổng cục Công nghiệp quốc phòng và đảm nhiệm nhiều vị trí như kế toán viên, Trưởng Ban Tài chính - Công ty GAET - Tổng cục CNQP, từ 2008 - 2015 làm Trợ lý Tài chính - Phòng Tài chính Tổng cục CNQP. Hiện nay bà là thành viên Ban kiểm soát MIC

BÀ DƯƠNG THỊ THANH NGA | Thành viên Ban Kiểm soát



Bà Dương Thị Thanh Nga có hơn 10 năm công tác tại Ngân hàng TMCP Quân đội và có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực kiểm toán - tài chính. Từ năm 2012 đến nay, Bà đảm nhiệm chức vụ Trưởng phòng Tài chính - Khối TCKT - Ngân hàng TMCP Quân đội. Hiện tại bà là thành viên Ban kiểm soát MIC.

BAN ĐIỀU HÀNH

ÔNG NGUYỄN QUANG HIỆN | Tổng Giám đốc



Ông Nguyễn Quang Hiện tốt nghiệp Học viện Tài chính và Đại học Kinh tế Quốc dân, gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm. Trước khi trở thành Ủy viên Thường trực HĐQT kiêm Tổng giám đốc MIC, Ông từng giữ chức vụ Phó Giám đốc Chi nhánh MB Minh Khai, Giám đốc Chi nhánh MB Hoàn Kiếm, Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Phó Tổng giám đốc thường trực của MIC. Ông là một trong những lãnh đạo trẻ, năng động và sáng tạo.

Với những thành tích nổi bật trong công tác quản trị điều hành, Ông đã nhận được nhiều giải thưởng và danh hiệu cao quý như: Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước; 3 năm liên tiếp (2011, 2012, 2013, 2014) được Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội tặng bằng khen, Trung ương Hội Doanh nghiệp Trẻ Việt Nam tặng danh hiệu Sao Đỏ - 100 DNT Việt Nam tiêu biểu năm 2014... cùng nhiều phần thưởng cao quý khác.

ÔNG LÊ NHƯ HẢI | Phó Tổng Giám đốc Thường trực



Ông Lê Như Hải, là Thạc sĩ kinh tế. Trước khi công tác tại MIC ông đã có 7 năm giữ chức vụ kế toán trưởng tại Khách sạn quốc tế Asean. Năm 2007 Ông là một những người đầu tiên tham gia vào Ban trụ bị thành lập MIC. Tại MIC, Ông từng đảm nhiệm nhiều chức vụ như Kế toán trưởng, Giám đốc MIC Quảng Ninh, Phó Tổng giám đốc, Phó Chủ tịch HĐQT kiêm

Tổng giám đốc Công ty CP Đầu tư MIC. Từ tháng 10/2012, Ông giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc phụ trách nay là Phó Tổng Giám đốc Thường trực Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội.

BAN ĐIỀU HÀNH

BÀ NGUYỄN THỊ THU HẰNG | Phó Tổng Giám đốc



Bà Nguyễn Thị Thu Hằng, tốt nghiệp đại học Ngoại ngữ Hà Nội, với trên 20 năm kinh nghiệm về Tái bảo hiểm, Bà là một trong những người gia nhập MIC từ những ngày đầu thành lập. Năm 2012, Bà được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Tái bảo hiểm, nay phụ trách Khối KHCN và Ban Marketing.

BÀ VŨ THỊ LÊ LAN | Phó Tổng giám đốc



Bà Vũ Thị Lê Lan là Thạc sỹ Quản trị Doanh nghiệp – Học viện công nghệ Châu Á. Bà có 20 năm kinh nghiệm triển khai các Dự án của các tổ chức quốc tế tại Việt Nam như: Trợ lý cố vấn Trưởng Dự án VIE/93/009 của UNDP/UNAIDS tăng cường năng lực lập kế hoạch và quản lý phòng chống HIV/AIDS tại Việt Nam, Quản lý Hành chính nhân sự Dự án phòng chống sốt rét Việt Nam của Cộng đồng chung Châu Âu (EU), Trưởng ban

Nhân sự Dự án kỹ thuật phát triển của Ngân hàng Châu Á. Từ năm 2006 đến tháng 2/2016, Bà giữ nhiều chức vụ quản lý cao cấp tại các tập đoàn lớn như: Trưởng Ban Nhân sự Tập đoàn BITEXCO, Quản lý Dịch vụ tư vấn Quản lý nguồn nhân lực và Tổ chức, Công ty E&Y Việt Nam, Phó Giám đốc Dịch vụ tư vấn quản lý nguồn nhân lực Công ty PwC Việt Nam. Từ tháng 2/2016 đến nay Bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc MIC.

BÀ NGUYỄN THỊ HẢI YẾN | Phó Tổng giám đốc



Bà Nguyễn Thị Hải Yến, là cử nhân kinh tế. Bà công tác tại Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội từ những ngày đầu thành lập. Tháng 1/2011 bà được bổ nhiệm Giám đốc Ban Bảo hiểm Quốc phòng An ninh và nhiều năm liền được Tổng công ty khen thưởng các danh hiệu như Chiến sỹ thi đua cơ sở, cán bộ quản lý xuất sắc... Trước khi giữ chức vụ

Phó Tổng Giám đốc, bà Yến từng đảm nhận Giám đốc Ban Bảo hiểm Quốc phòng An ninh, Giám đốc Công ty Bảo hiểm MIC Điện Biên Phủ.

ÔNG ĐOÀN PHONG QUANG | Phó Tổng giám đốc



Ông Đoàn Phong Quang là Thạc sỹ ngành Quản lý môi trường. Từ năm 1/1999 đến tháng 8/2008 Ông giữ các chức vụ Phó Trưởng phòng, Phó Giám đốc Trung tâm tại Sở Khoa học và công nghệ môi trường tỉnh Hà Nam. Từ năm 8/2008 đến năm 9/2012, Ông là Phó Trưởng phòng Quản lý môi trường tại Tổng cục môi trường – Bộ tài nguyên môi trường.

Từ năm 9/2012 đến tháng 2/2016 Ông là chuyên viên cao cấp của Bộ kế hoạch và Đầu tư. Từ tháng 3/2016 đến nay Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc MIC.

ÔNG NGUYỄN ĐỨC TUẤN | Phó Tổng Giám đốc



Ông Nguyễn Đức Tuấn, Thạc sỹ ngành Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm, Ông đã trải qua và đảm nhận nhiều vị trí trong lĩnh vực bảo hiểm, đồng thời có nhiều kinh nghiệm trong quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Năm 2007, Ông về công tác tại Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội và được giao làm Giám đốc Công ty Bảo hiểm MIC Tây

Bắc. Năm 2010, ông về làm Giám đốc Công ty Bảo hiểm MIC Hà Nội và nay là Phó Tổng Giám đốc. Ông được Bộ trưởng Bộ Tài chính tặng bằng khen vì có thành tích trong xây dựng và phát triển thị trường bảo hiểm giai đoạn 2006-2010.

CHIẾN LƯỢC MIC GIAI ĐOẠN 2015 – 2020 VÀ TẦM NHÌN ĐẾN 2025

MÔ HÌNH KINH DOANH

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

► TẦM NHÌN

DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM THUẬN TIỆN HÀNG ĐẦU trong lĩnh vực bán lẻ

► MỤC TIÊU KHÁT VỌNG

- Đứng trong **TOP 5** Doanh nghiệp bảo hiểm đến năm 2020 và **TOP 3** doanh nghiệp bảo hiểm đến năm 2025
- Đứng trong **TOP 3** doanh nghiệp bảo hiểm về triển khai hợp tác Bancassurance với các Ngân hàng

► CÁC CHỈ TIÊU CỤ THỂ

- Khách hàng tăng gấp **3 lần**
- Mạng lưới công ty thành viên tăng gấp **2 lần**: từ 25 lên 55 công ty
- Số lượng nhân viên tăng gấp **2 lần** đến 2020 và gấp 3 lần đến 2025
- Doanh thu bảo hiểm tăng gấp **3 lần**
- Doanh thu tái bảo hiểm tăng gấp **2 lần**
- Lợi nhuận trước thuế tăng gấp **2,5 lần**

► PHƯƠNG CHÂM TĂNG TRƯỞNG

Nhanh – Khác Biệt – Bền Vững – Hiệu Quả

► GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tin Cậy – Hợp Tác – Chia Sẻ – Chăm Sóc Khách Hàng – Sáng Tạo





TẦM NHÌN

Trở thành doanh nghiệp bảo hiểm thuận tiện hàng đầu trong lĩnh vực bán lẻ



TRIẾT LÝ KINH DOANH

An toàn, hiệu quả và phát triển bền vững



SỨ MỆNH

Cung cấp các sản phẩm bảo hiểm tốt nhất nhằm đem lại sự an tâm và hài lòng cho khách hàng



CÁC CHUẨN MỰC VĂN HÓA

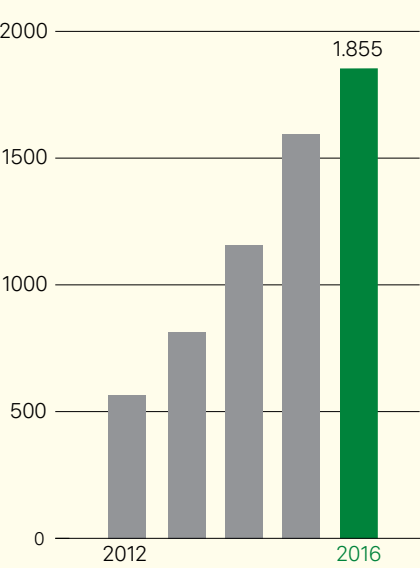
- Dịch vụ chất lượng cao
- Chuyên nghiệp
- Minh bạch và hợp tác
- Nhanh chóng và chính xác
- Tận tụy và sáng tạo



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

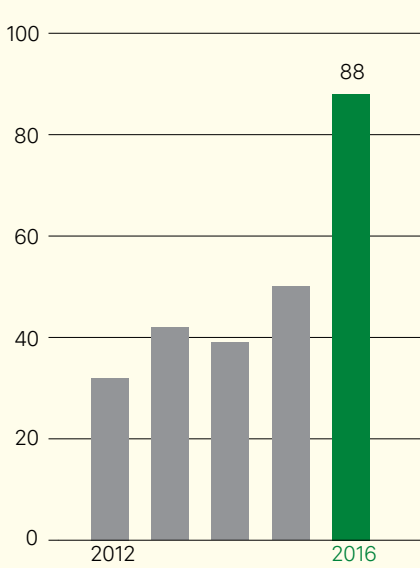
- (1) Tin cậy
Tin cậy và nhiệt tình trước các nhu cầu của khách hàng. Hành động với một mức độ trung thực tuyệt đối trong tất cả các giao dịch cả trong và ngoài MIC.
- (2) Hợp tác
Hợp tác là xu hướng tất yếu của nền kinh tế hiện tại, là con đường ngắn nhất để đưa MIC phát triển lên tầm cao mới, là sự tin tưởng, giúp đỡ lẫn nhau để đem đến thành công.
- (3) Chia sẻ
Chia sẻ với mỗi rủi ro, tổn thất ngoài mong muốn của khách hàng. MIC luôn thấu hiểu và là chỗ dựa để khách hàng vượt qua những khó khăn.
- (4) Chăm sóc khách hàng
MIC luôn nỗ lực để thỏa mãn nhu cầu và mong đợi của khách hàng nhằm phục vụ theo cách mà khách hàng mong muốn.
- (5) Sáng tạo
Tôn trọng, ủng hộ cái mới, cái khác biệt bằng việc xây dựng một môi trường khuyến khích phát huy sự sáng tạo cho mỗi con người MIC. Hiện thực hóa những ý tưởng sáng tạo.

KẾT QUẢ CỤ THỂ VỀ THỰC HIỆN KINH DOANH 5 NĂM TỪ 2012 – 2016



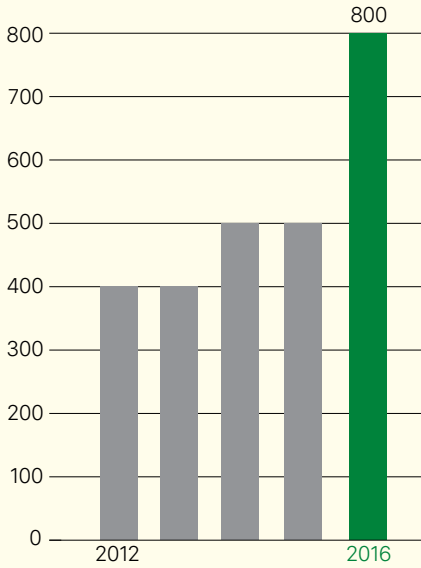
▶ **DOANH THU**

- Hoàn thành **99%** kế hoạch
- Gấp **3 lần** năm 2012



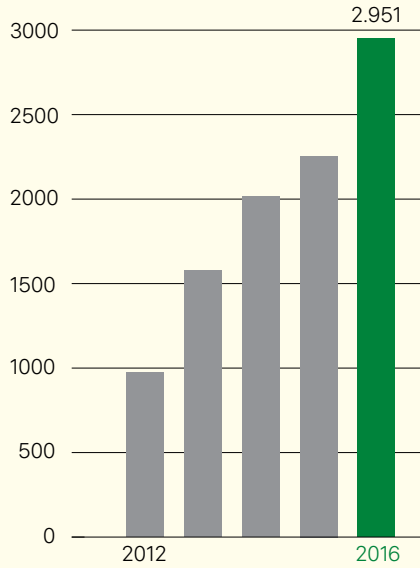
▶ **LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ**

- Hoàn thành **122%** kế hoạch
- Gấp **3 lần** năm 2012



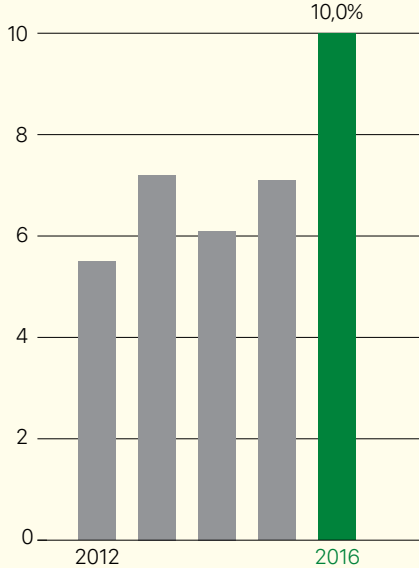
▶ **VỐN ĐIỀU LỆ**

- Gấp **2 lần** năm 2012



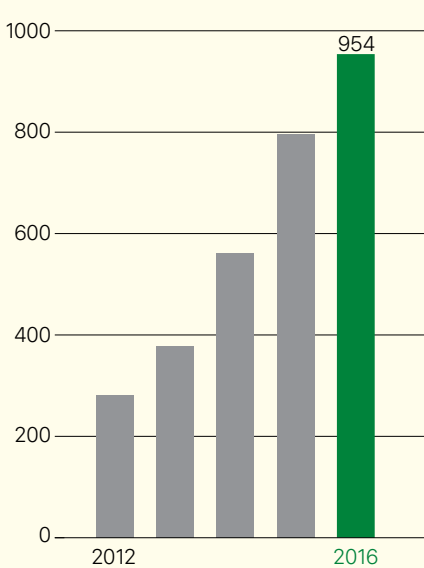
▶ **TỔNG TÀI SẢN**

- Gấp **3 lần** năm 2012



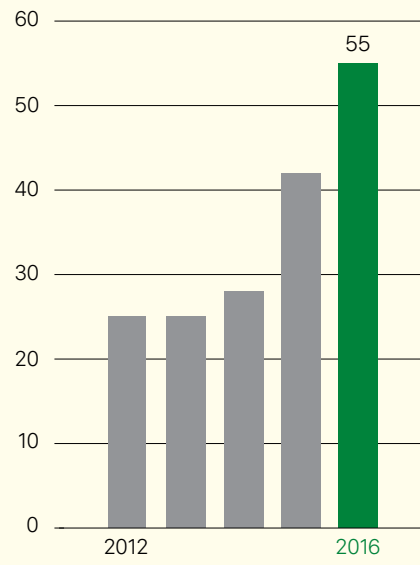
▶ **TỶ SUẤT LỢI NHUẬN /
VỐN CHỦ SỞ HỮU (ROE)**

- Gấp **2 lần** năm 2012



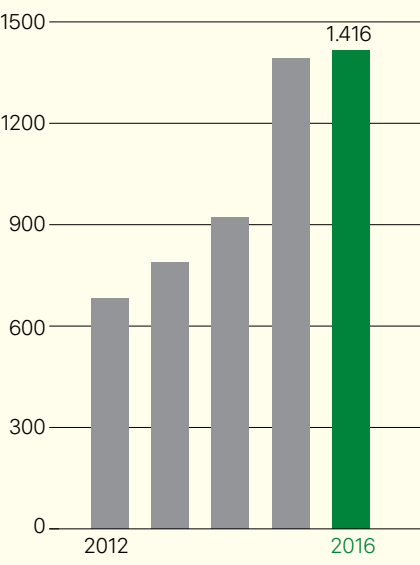
▶ **QUỸ DP NGHIỆP VỤ**

- Gấp **3 lần** năm 2012



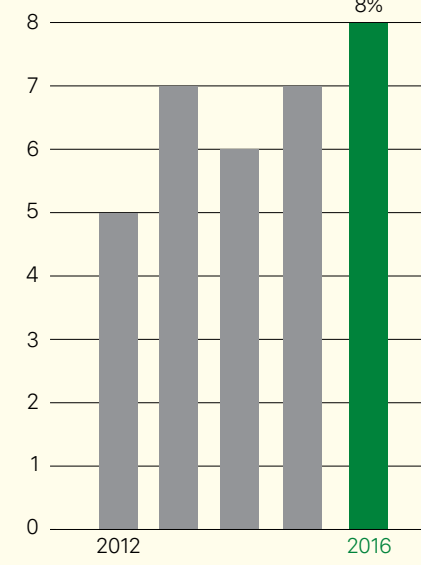
▶ **SỐ LƯỢNG CÔNG TY**

- Gấp **2 lần** năm 2012



▶ **SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ**

- Gấp **2 lần** năm 2012



▶ **TỶ LỆ CỔ TỨC**

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT TRONG NĂM



01



04



05



06



02



03



07

01 MIC ký hợp tác với nhiều ngân hàng, đối tác tiềm năng: Học viện Lục quân, SNP, Ngân hàng

02 Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội tặng cờ thi đua xuất sắc và top 10 DNBH uy tín tại Việt Nam

03 MIC tổ chức Đại hội hội Phụ nữ lần thứ I, nhiệm kỳ 2016-2021 và Hội nghị công đoàn giữa nhiệm kỳ

04 MIC xây dựng thành công mô hình tổ chức và ban hành bộ tiêu chuẩn KPIS

05 MIC đạt nhiều thành tích cao tại Hội thao MB

06 MIC thành lập Công ty bảo hiểm thành viên thứ 54

07 MIC&DELOITTE triển khai dự án tái cấu trúc quy trình trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm



HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2016 VÀ KẾ HOẠCH 2017



NGÀNH BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ VIỆT NAM

Tăng trưởng gắn với nền kinh tế

Bảo hiểm phi nhân thọ là ngành dịch vụ tài chính gắn liền với sự tăng trưởng của nền kinh tế và hoạt động giao thông vận tải, thương mại. Giai đoạn 2007-2011 chứng kiến sự hội nhập và phát triển kinh tế mạnh mẽ, ngành bảo hiểm PNT đạt tốc độ tăng trưởng bình quân lên tới 26%/năm.

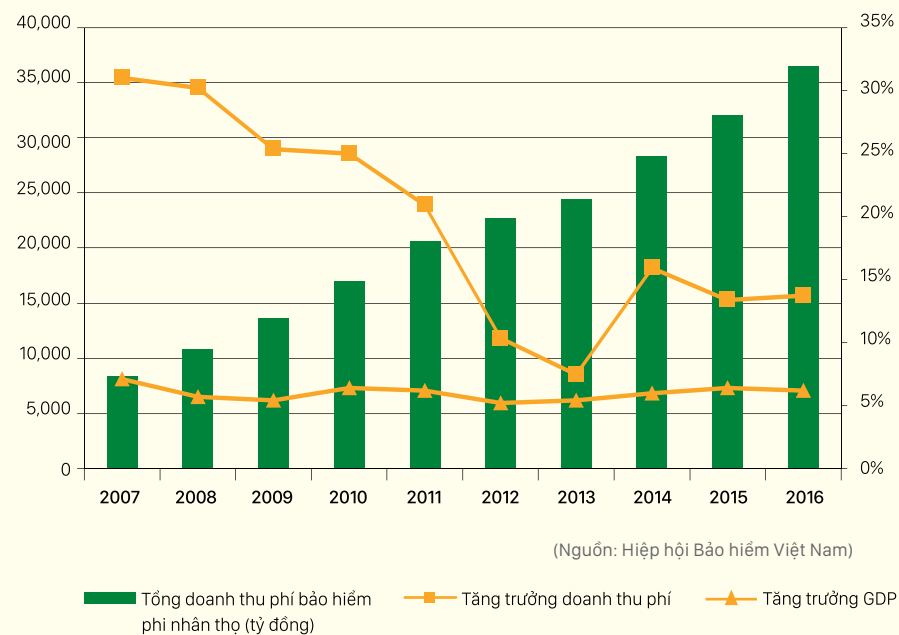
Tuy nhiên, trong giai đoạn kinh tế suy thoái 2012-2013, tốc độ tăng trưởng của ngành giảm chỉ còn 9%/năm.

Tốc độ tăng trưởng doanh thu phí tăng trở lại trên mức 10% từ năm 2014 và được kì vọng sẽ duy trì ổn định trong các năm tới cùng với sự ổn định của kinh tế vĩ mô Việt Nam.

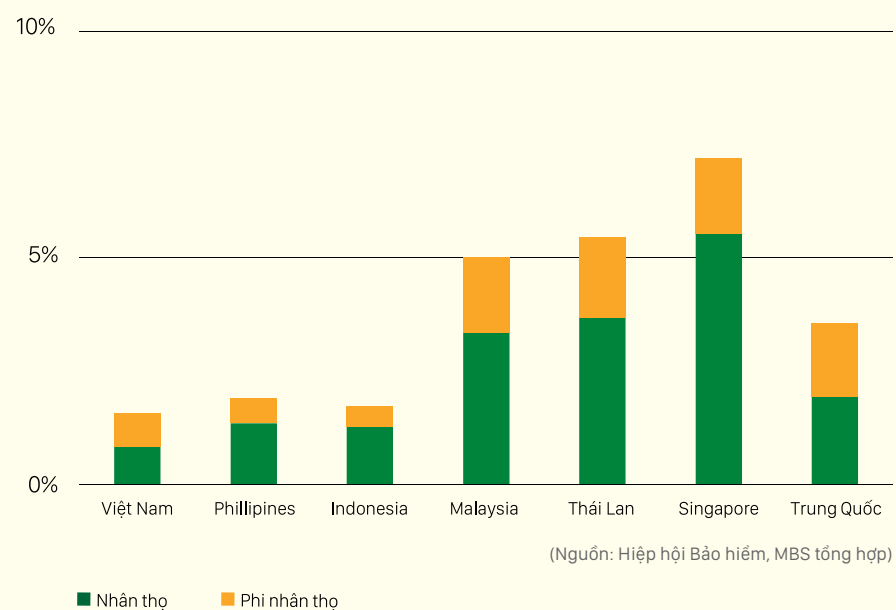
Tỷ lệ thâm nhập của bảo hiểm tại Việt Nam hiện còn thấp

Quy mô ngành bảo hiểm trong tổng thể nền kinh tế ở Việt Nam hiện còn thấp so với các nước khu vực Đông Nam Á, thể hiện qua chỉ số tỷ lệ thâm nhập (doanh thu phí/GDP) thấp hơn đáng kể so với các nước trong khu vực.

Biểu 1: Tăng trưởng doanh thu bảo hiểm phi nhân thọ



Biểu 2: Tỷ lệ thâm nhập ngành bảo hiểm (doanh thu phí/GDP)

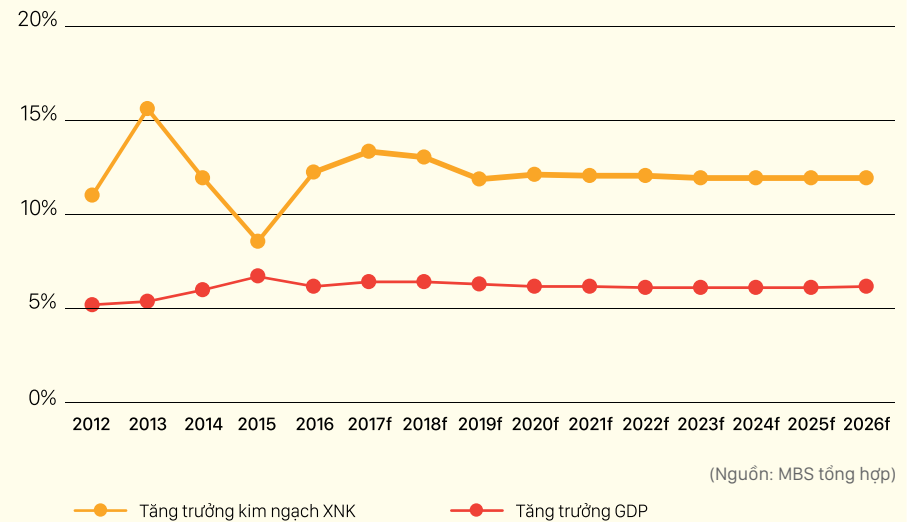


Các động lực tăng trưởng của ngành trong tương lai

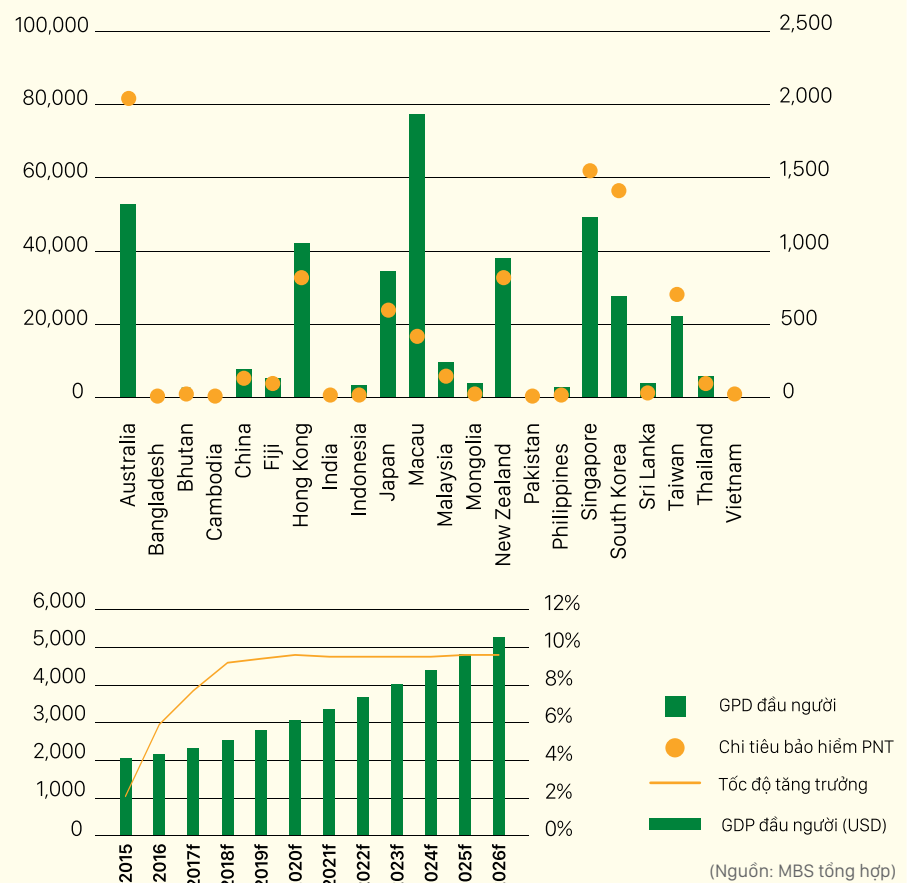
Tăng trưởng GDP và các hoạt động thương mại xuất nhập khẩu là động lực thúc đẩy nhu cầu đối với phần lớn các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ như bảo hiểm tài sản kỹ thuật, bảo hiểm hàng hóa, bảo hiểm tàu biển... Các dự báo cho thấy tăng trưởng GDP của Việt Nam sẽ duy trì trên mức 6% trong dài hạn.

Cải thiện thu nhập đầu người. Bên cạnh các yếu tố vĩ mô, thu nhập đầu người thấp là rào cản quan trọng khiến người dân chưa thể tham gia các sản phẩm bảo hiểm một cách rộng rãi tại Việt Nam. Chúng tôi cho rằng trở ngại này sẽ được giảm thiểu trong tương lai khi thu nhập người dân được cải thiện, đặc biệt là tại khu vực đô thị.

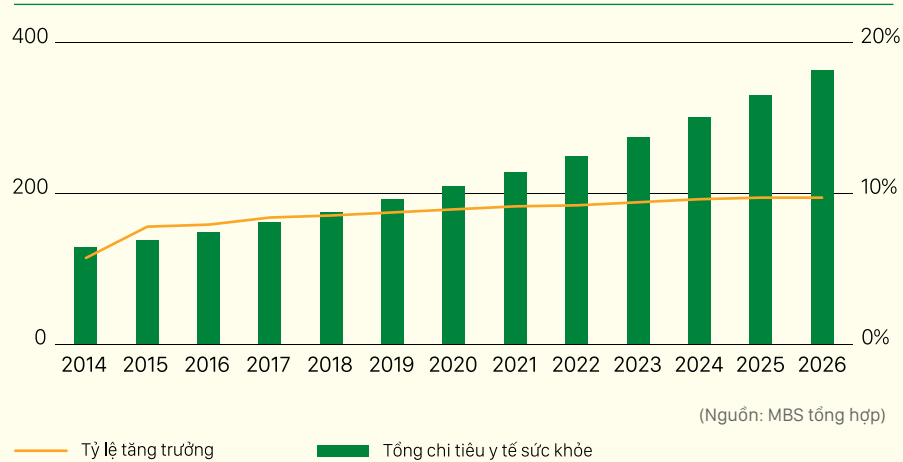
Biểu 3: Các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô của Việt Nam



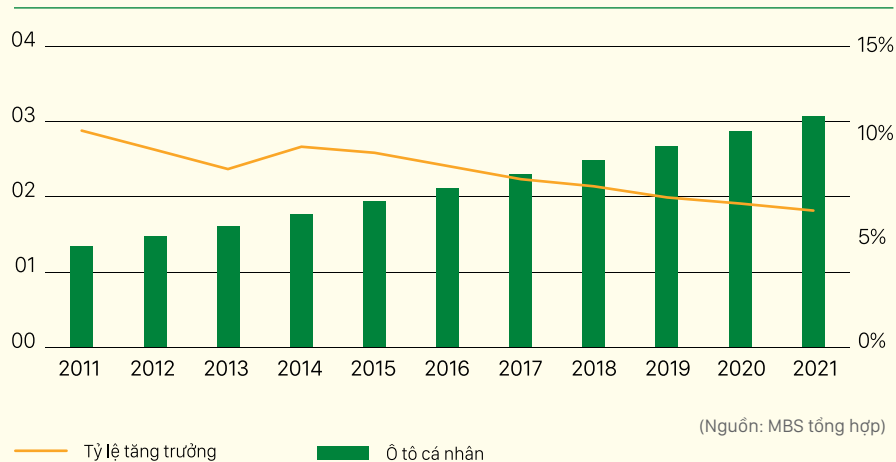
Biểu 4: Thu nhập đầu người và chi tiêu cho bảo hiểm tại một số quốc gia – Dự báo thu nhập đầu người ở Việt Nam



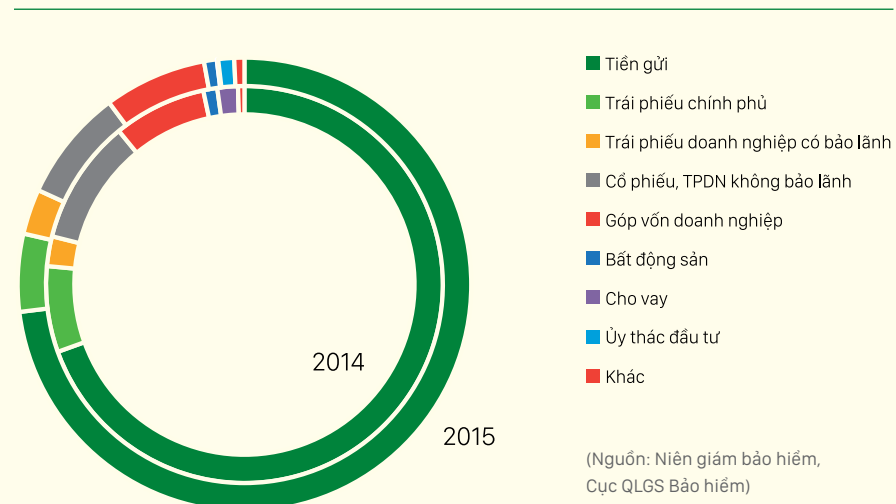
Nhận thức nâng cao về sức khỏe là động lực cho mảng bảo hiểm con người. Trong những năm gần đây, các mối đe dọa từ ô nhiễm môi trường, an toàn thực phẩm, dịch bệnh lây lan đã ảnh hưởng tới nhận thức của người dân về nhu cầu bảo vệ sức khỏe. Dự báo chi tiêu cho y tế sức khỏe trong các năm tới tại Việt Nam sẽ gia tăng mạnh, gián tiếp thúc đẩy nhu cầu bảo hiểm sức khỏe.

Biểu 5: Dự báo tổng mức chi tiêu cho y tế, sức khỏe tại Việt Nam

Tiêu thụ ô tô tiếp tục gia tăng. Trong những năm gần đây, số lượng ô tô cá nhân tăng trưởng mạnh, xu hướng này dự báo sẽ vẫn được duy trì trong nhiều năm tới. Theo khảo sát của bảo hiểm Liberty thì có tới 50% xe ô tô hiện chưa mua bảo hiểm vật chất. Do đó, thị trường ô tô cá nhân dự báo vẫn là một động lực quan trọng cho ngành bảo hiểm phi nhân thọ.

Biểu 6: Dự báo số lượng ô tô cá nhân tại Việt Nam (triệu chiếc)

Mặt bằng lãi suất tăng tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư. Hoạt động đầu tư của các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có đặc thù tập trung tỷ trọng cao vào tiền gửi với tỷ trọng ngày càng gia tăng để đảm bảo tính thanh khoản, đáp ứng nhu cầu bồi thường. Các dự báo vĩ mô cho thấy xu hướng tăng của lãi suất huy động tại Việt Nam bắt đầu từ năm 2017, đây sẽ là yếu tố tích cực cho danh mục đầu tư của các doanh nghiệp bảo hiểm.

Biểu 7: Cơ cấu danh mục đầu tư của ngành bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam

TỔNG QUAN VỀ MIC

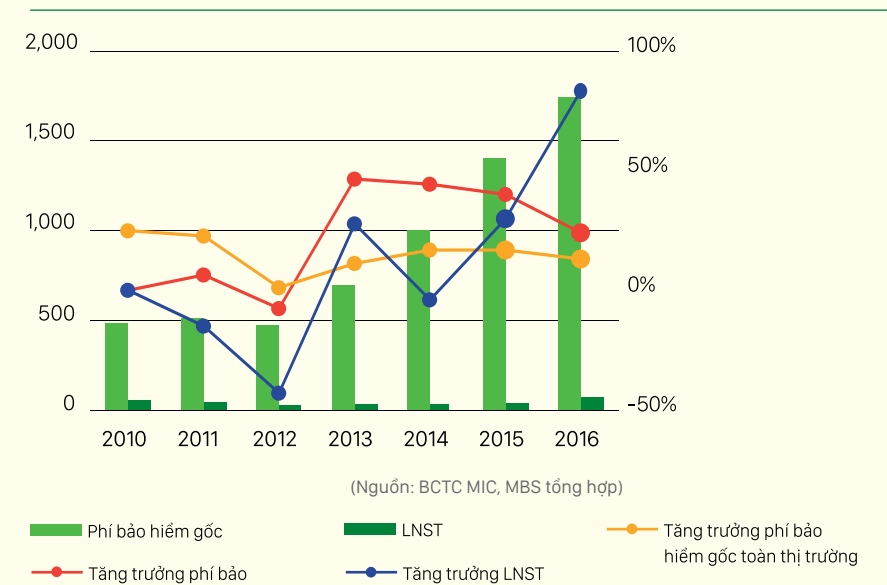
Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội (MIC) được thành lập ngày 08/10/2007, với nhiệm vụ xây dựng các sản phẩm bảo hiểm đặc thù phục vụ riêng cho các đơn vị quân đội, đồng thời triển khai kinh doanh phục vụ nhu cầu bảo hiểm phi nhân thọ cho các khách hàng bên ngoài.

Vốn điều lệ ban đầu của MIC đạt 300 tỷ đồng. Sau gần 10 năm phát triển, hiện MIC đang hoạt động theo mô hình tổng công ty với mức vốn điều lệ 800 tỷ đồng. Tháng 11/2016, MIC chính thức trở thành công ty con của Ngân hàng Quân đội, với tỷ lệ sở hữu 69,6%. Các cổ đông lớn khác của MIC bao gồm CTCP Hóa dầu Quân đội, Tổng công ty Xây dựng Trường Sơn.

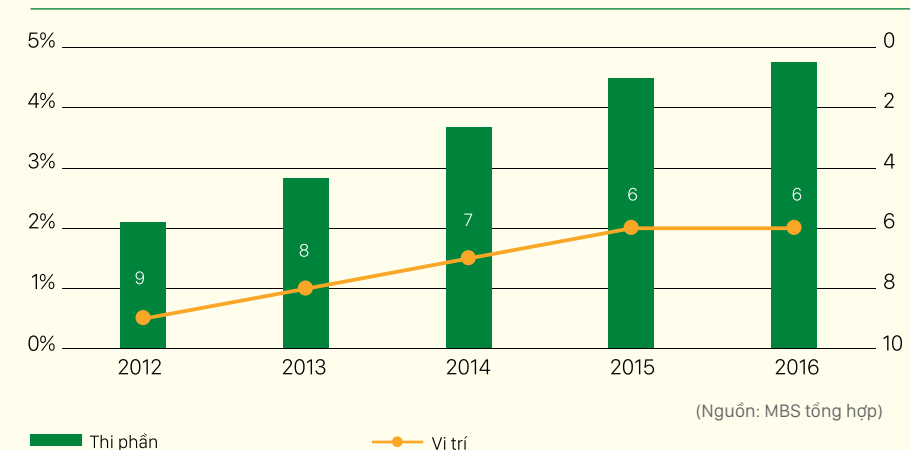
Mạng lưới hoạt động của MIC hiện trải dài 55/63 tỉnh thành toàn quốc, bao gồm 54 công ty thành viên với hơn 2500 đại lý. MIC hiện đang cung cấp hơn 130 sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ cho 3 đối tượng: khách hàng cá nhân, khách hàng doanh nghiệp và khách hàng quân đội.

Kết quả kinh doanh

MIC luôn giữ vị trí là một trong những công ty có mức tăng trưởng nhanh nhất trong ngành, với doanh thu phí bảo hiểm gốc 2016 đạt 1.738 tỷ, +24% yoy, lợi nhuận sau thuế đạt 70,2 tỷ, +84% yoy.

Biểu 8: KQKD của MIC

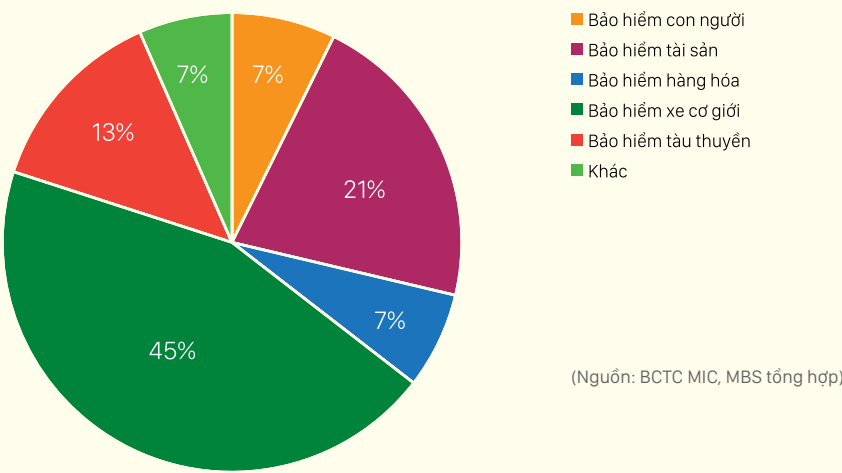
Cùng với đà tăng trưởng doanh thu, thị phần của MIC cũng liên tục cải thiện. Từ vị trí thứ 9 năm 2012, MIC đã lọt vào top 6 trong năm 2016. Công ty đặt ra kế hoạch đứng trong top 5 từ nay tới 2020 và top 3 tới 2025.

Biểu 9: Thị phần của MIC

PHÂN TÍCH CƠ CẤU DOANH THU

Trong cơ cấu doanh thu của MIC, bảo hiểm xe cơ giới chiếm tỷ trọng lớn nhất với 45% doanh thu. Tiếp theo là bảo hiểm tài sản – kĩ thuật và bảo hiểm tàu thuyền. Các sản phẩm đóng góp tỷ trọng lớn khác là bảo hiểm con người, bảo hiểm hàng hóa.

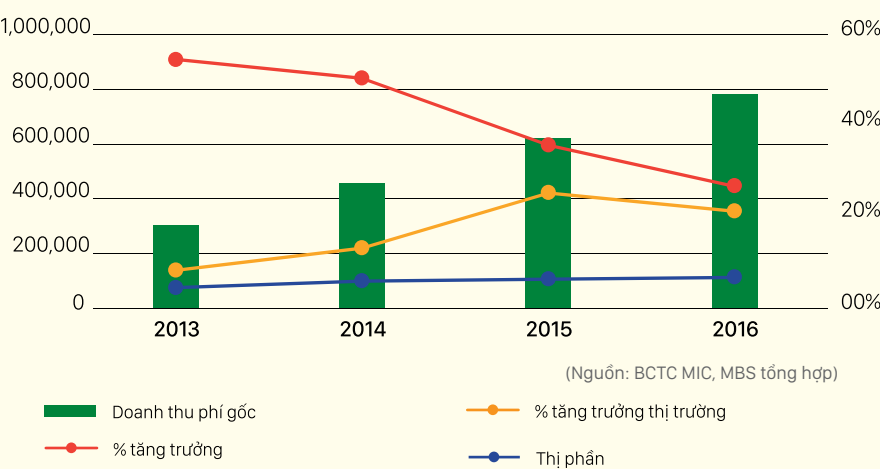
Biểu 10: Cơ cấu doanh thu phí bảo hiểm gốc



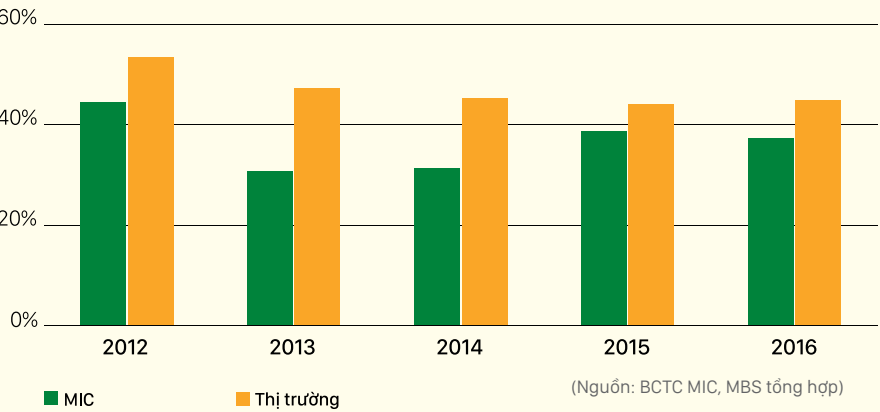
Bảo hiểm xe cơ giới

Đây là sản phẩm đóng góp tỷ trọng lớn nhất về doanh thu cho MIC. Bảo hiểm xe được MIC phân phối thông qua nhiều kênh: hợp tác với các hãng xe (Nissan, Toyota, Hyundai, Mercedes), bán hàng qua trạm đăng kiểm, điểm thu phí trước bạ, salon, Bancass...

Biểu 11: Doanh thu phí bảo hiểm xe cơ giới của MIC



Biểu 12: Tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc bảo hiểm xe cơ giới

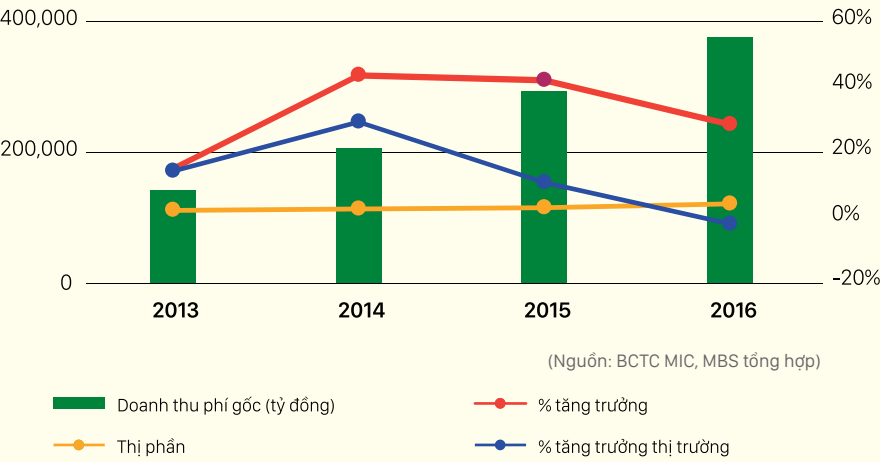


Tỷ lệ tăng trưởng của MIC trong các năm vừa qua luôn ở mức cao hơn thị trường, giúp cho thị phần của MIC ở phân khúc này tăng hơn gấp rưỡi trong giai đoạn 2012-2016. Mặc dù duy trì tốc tốc tăng trưởng cao, tỷ lệ bồi thường của MIC ở mảng này vẫn được kiểm soát khá tốt.

Bảo hiểm tài sản kĩ thuật

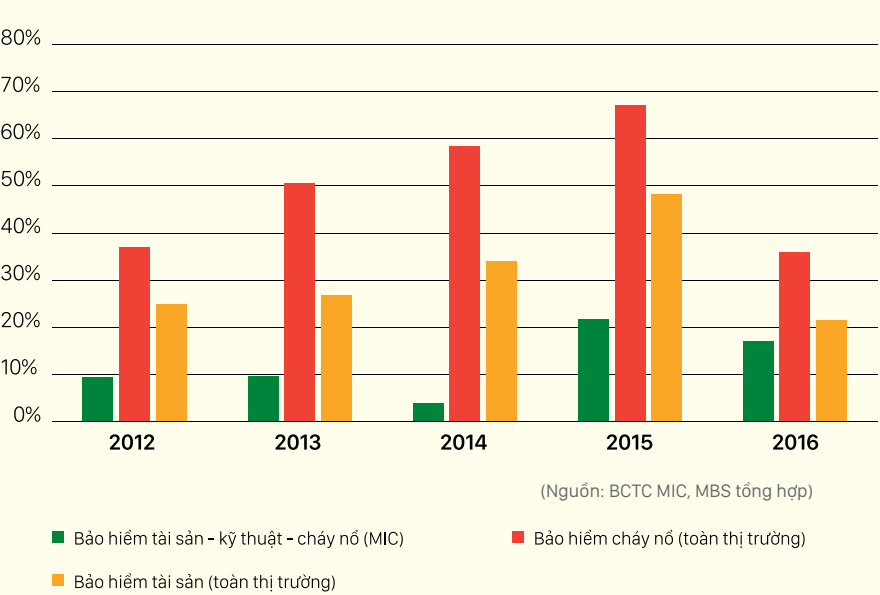
Đây là sản phẩm bảo hiểm có doanh thu tăng trưởng nhanh nhất của MIC. MIC có lợi thế lớn về khả năng tiếp cận các khách hàng doanh nghiệp của MB qua nghiệp vụ bán chéo, năng lực tăng cường khai thác nhu cầu của các tổ chức, doanh nghiệp trong quân đội về bảo hiểm cho các công trình, tài sản, dự án... Bảo hiểm tài sản kĩ thuật được kì vọng vẫn tiếp tục duy trì mức tăng trưởng cao trong dài hạn đối với MIC.

Biểu 13: Doanh thu phí bảo hiểm tài sản – kĩ thuật của MIC



Điểm đáng chú ý với mảng bảo hiểm này của MIC là tỷ lệ bồi thường thấp hơn nhiều so với các nghiệp vụ khác của công ty cũng như thấp hơn trung bình thị trường.

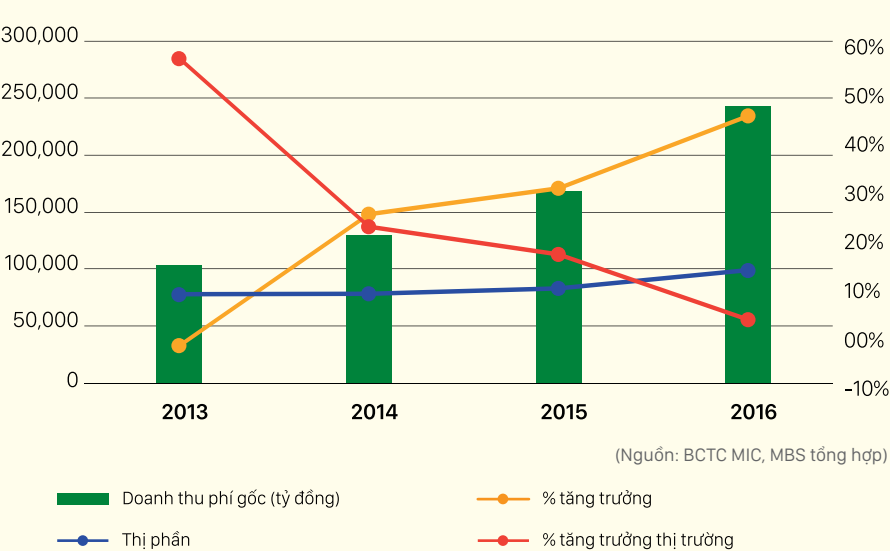
Biểu 14: Tỷ lệ bồi thường bảo hiểm tài sản – kĩ thuật



Bảo hiểm tàu thuyền

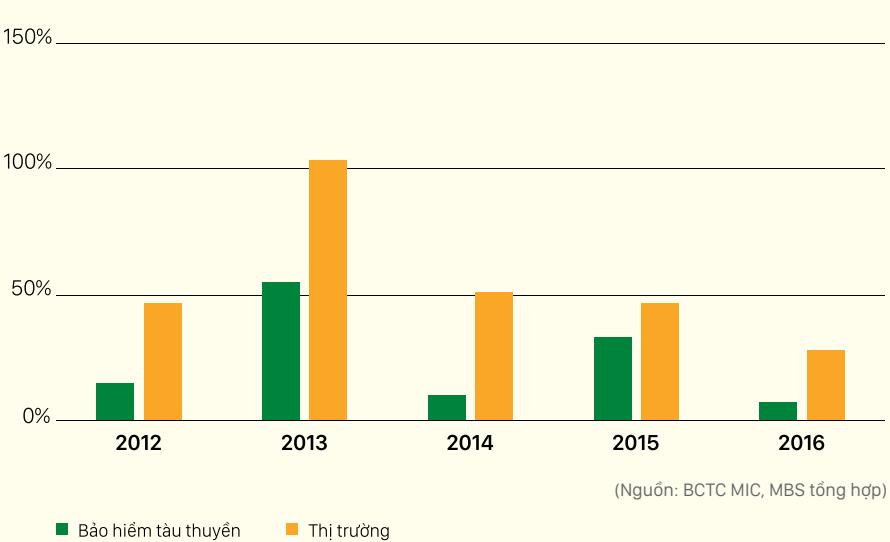
Sản phẩm bảo hiểm tàu thuyền của MIC có mức tăng trưởng doanh thu khá cao trong vài năm vừa qua, đặc biệt trong bối cảnh mức tăng trưởng trung bình của thị trường đã chững lại.

Biểu 15: Doanh thu phí bảo hiểm tàu thuyền của MIC



Tỷ lệ bồi thường của MIC ở mảng này nhìn chung vẫn thấp hơn khá nhiều so với trung bình thị trường.

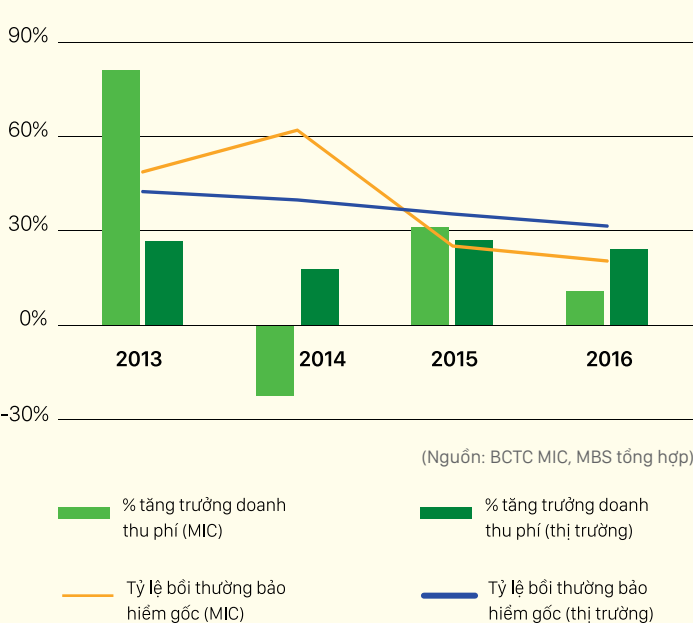
Biểu 16: Tỷ lệ bồi thường bảo hiểm tàu thuyền



Bảo hiểm con người

Sau giai đoạn tăng trưởng nóng 2014-2015, MIC đã có những bước đi thận trọng hơn trong nhóm sản phẩm bảo hiểm con người. Từ năm 2016, MIC đã hạn chế một số sản phẩm bảo hiểm con người tiềm ẩn rủi ro trực lợi bảo hiểm, dẫn tới tỷ lệ bồi thường cao. Trong tương lai, công ty sẽ chỉ tập trung vào một số nhóm sản phẩm có hiệu quả cao như bảo hiểm du lịch, bảo hiểm học sinh, sinh viên.

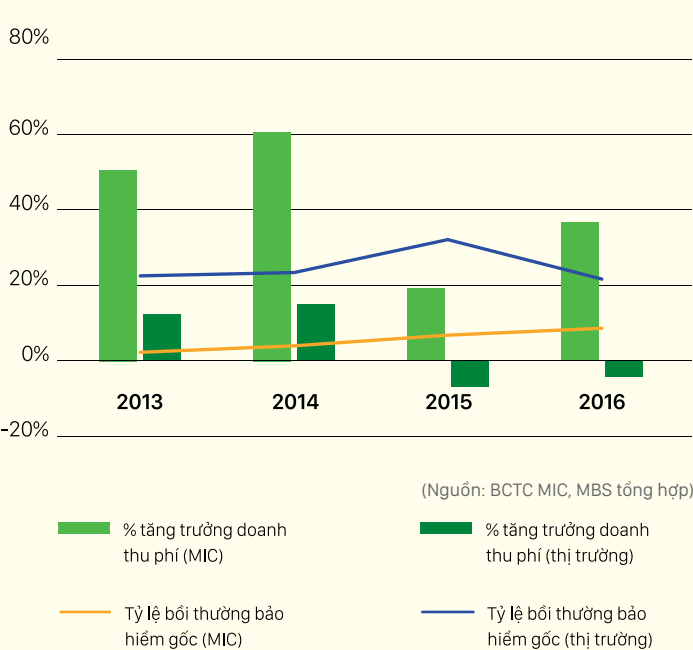
Biểu 17: Bảo hiểm con người



Bảo hiểm hàng hóa

Sản phẩm bảo hiểm hàng hóa của MIC cũng làm một sản phẩm có mức tăng trưởng vượt trội so với thị trường chung đang có dấu hiệu bão hòa. Tỷ lệ bồi thường của MIC cho sản phẩm này cũng ở mức khá thấp so với trung bình thị trường.

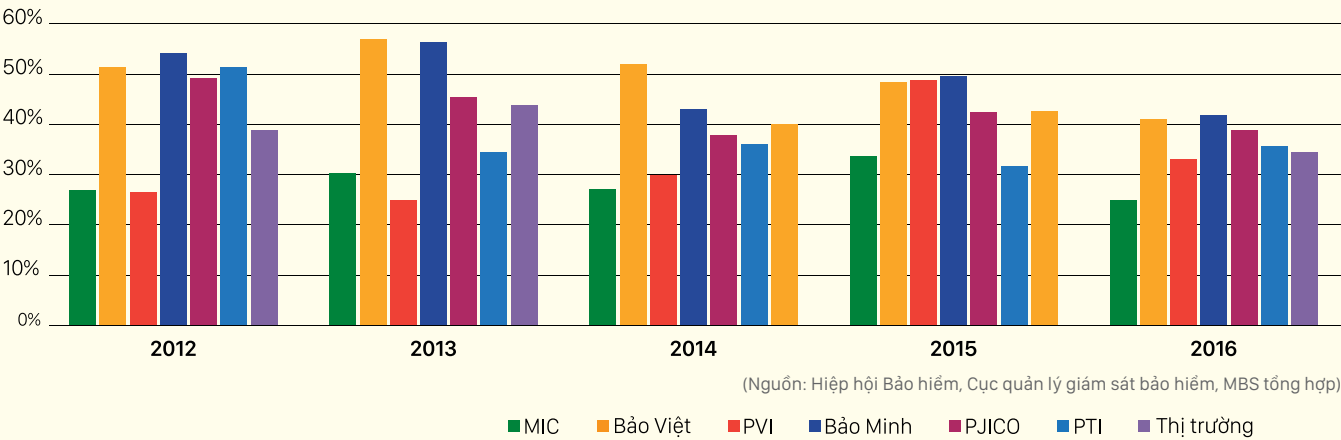
Biểu 18: Bảo hiểm hàng hóa



TĂNG TRƯỞNG ĐI KÈM HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

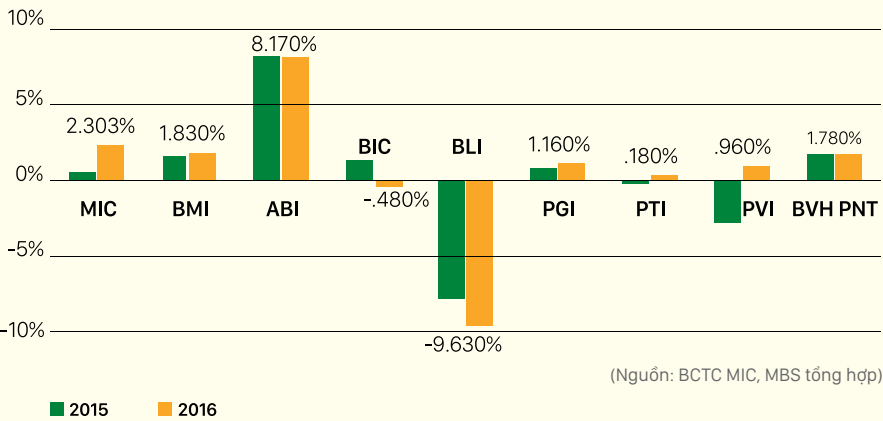
Qua số liệu phân tích các mảng sản phẩm bảo hiểm, có thể nhận thấy tốc độ tăng trưởng doanh thu phí của MIC luôn duy trì cao hơn thị trường ở hầu hết các dòng sản phẩm trong vài năm gần đây. Bên cạnh tốc độ tăng trưởng thì hiệu quả hoạt động của MIC cũng ngày càng được cải thiện rõ rệt.

Biểu 19: Tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc



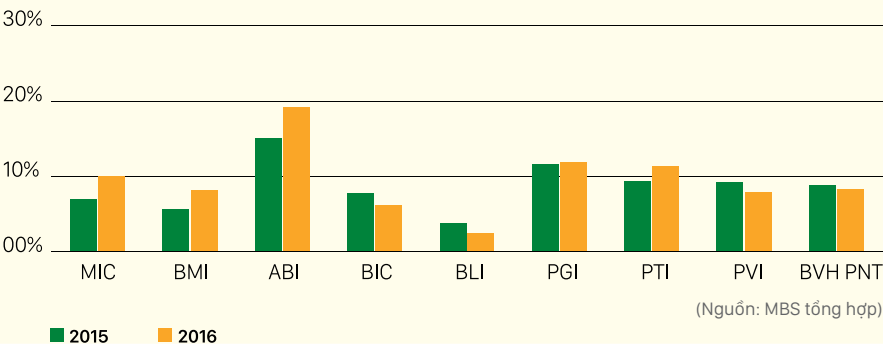
Song song với hiệu quả trong quản lý bồi thường, các chi phí khác của MIC cũng được quản trị tốt, giúp cho biên lợi nhuận thuần hoạt động bảo hiểm của MIC cải thiện mạnh năm 2016 và cao hơn hầu hết các doanh nghiệp bảo hiểm niêm yết.

Biểu 20: Biên lợi nhuận thuần hoạt động bảo hiểm



Hiệu quả sinh lời ROE của MIC cũng có mức cải thiện lớn trong năm 2016 và vượt hơn trung bình ROE của các doanh nghiệp niêm yết.

Biểu 21: ROE của các doanh nghiệp bảo hiểm



ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG TƯƠNG LAI ĐẾN TỪ MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI

Sau khi chính thức trở thành công ty con của MB, MIC sẽ nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ hơn từ phía ngân hàng mẹ trong hoạt động bán chéo sản phẩm và Bancass. MIC dự kiến có thể tiếp cận sâu hơn với các khách hàng của MB và giành được các hợp đồng liên quan đến bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm tài sản kĩ thuật, bảo hiểm hàng hóa, theo hướng các khách hàng sử dụng dịch vụ của MB sẽ sử dụng kèm theo dịch vụ của MIC.

Trong tương lai, MIC có kế hoạch tiếp tục hợp tác với một doanh nghiệp quân đội khác là Viettel nhằm đẩy mạnh mở rộng mạng lưới bán hàng đến từng địa bàn cấp xã.

ĐỊNH HƯỚNG 2017

Năm 2017, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ dự kiến tăng trưởng 15%, tình hình cạnh tranh khốc liệt trong việc đấu thầu các dự án lớn, cạnh tranh Bancass, nhân sự, xu hướng mua bán sáp nhập diễn ra mạnh mẽ. Phương châm hành động của MIC là "Thượng tôn pháp luật, đột phá về tăng trưởng, chất lượng và hiệu quả" với mục tiêu Đột phá về tăng trưởng, đột phá về năng lực kinh doanh bảo hiểm, đột phá về hoạt động đầu tư, đột phá về công nghệ thông tin, đột phá về chất lượng".

Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh 2017

STT	CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2016	KH 2017	TỶ LỆ
1	Tổng doanh thu phí (tỷ đồng)	1.908	2.150	113%
	• Tổng doanh thu bảo hiểm	1.808	2.050	114%
	• Doanh thu hoạt động tài chính	100	100	100%
2	Tỷ lệ bồi thường	32%	<29%	100%
3	Các quỹ dự phòng (tỷ đồng)	954	1.082	113%
4	Lợi nhuận TT	88	148	168%
5	Vốn điều lệ	800	800	100%
6	Số lượng Công ty	54	60	111%
7	Tỷ lệ cổ tức	8%	Tối thiểu 8%	

Các giải pháp trọng tâm:

- Các Khối Kinh doanh phát huy thế mạnh, vai trò trong hệ thống đẩy mạnh hoạt động kinh doanh.
- Ứng dụng công nghệ thông tin triển khai bảo hiểm số, hóa đơn ấn chỉ điện tử, chữ ký số, hệ thống giám định, bồi thường online, bảo hiểm trực tuyến.
- Quản lý nghiệp vụ chặt chẽ, đặc biệt các Cat có rủi ro cao (Cat 3B, C cháy với gỗ, sơn, bông, đệm...) xe khách đường dài, taxi, container. Triển khai dự án End-to-End cho bảo hiểm ô tô và bảo hiểm tài sản: tính hiệu quả, kiểm soát rủi ro, nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng.
- Nâng cao chất lượng dịch vụ trải nghiệm khách hàng, đơn giản hóa các thủ tục giải quyết bồi thường cho khách hàng.
- Hoàn thiện quy trình trọng tâm phục vụ công tác vận hành hiệu quả, áp dụng KPIs trên toàn hệ thống.



QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP



ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT / CÁC NGHỊ QUYẾT CỦA HĐQT

DANH SÁCH THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Ưông Đông Hưng
Chủ tịch HĐQT
Thành viên HĐQT điều hành



Ông Nguyễn Quang Hiện
Thành viên HĐQT
Thành viên HĐQT điều hành



Ông Phan Phương Anh
Thành viên HĐQT
Thành viên HĐQT điều hành



Ông Nguyễn Đức Thuận
Thành viên HĐQT
Thành viên HĐQT độc lập



Ông Dư Cao Sơn
Thành viên HĐQT
Thành viên HĐQT độc lập

- Các tiểu ban của Hội đồng quản trị: Trong năm 2016, các Ủy ban thuộc HĐQT (Ủy ban Thù lao & Nhân sự, Ủy ban Giám định Bồi thường, Ủy ban Quản trị rủi ro...) đã tư vấn và tham mưu cho HĐQT theo chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn giúp nâng cao hiệu quả trong công tác quản trị doanh nghiệp.
- Hoạt động của Hội đồng quản trị: Trong năm 2016, Hội đồng quản trị MIC đã thực hiện giám sát các hoạt động của Ban điều hành thông qua việc tham dự các cuộc họp giao ban, các báo cáo định kỳ về tình hình hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính của Ban Tổng giám đốc.
- Bên cạnh công tác giám sát, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban Tổng giám đốc hoạt động phù hợp với quy định của Pháp luật, Điều lệ MIC và thực hiện đúng theo các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị.

DANH SÁCH CÁC NGHỊ QUYẾT NĂM 2016

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT	NGÀY	NỘI DUNG
1	01/2016/NQ-HĐQT.MIC	20/01/2016	Thông qua nội dung mở rộng mạng lưới, thành lập 08 công ty bảo hiểm trực thuộc
2	05/2016/NQ-HĐQT.MIC	10/03/2016	Công tác tài chính và nhân sự tại MIC
3	06/2016/NQ-HĐQT.MIC	25/03/2016	Thực hiện nội dung vay vốn
4	07/2016/NQ-HĐQT.MIC	29/03/2016	Đăng ký mở tài khoản phong tỏa tại Ngân hàng
5	08/2016/NQ-HĐQT.MIC	29/03/2016	Triển khai phát hành cổ phiếu vốn điều lệ năm 2016
6	09/2016/NQ-HĐQT.MIC	29/03/2016	Thông qua tiêu chuẩn và danh sách cán bộ công nhân viên được tham gia mua cổ phần trong đợt phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ
7	10/2016/NQ-HĐQT.MIC	29/03/2016	Thông qua hồ sơ đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng
8	11/2016/NQ-HĐQT.MIC	05/04/2016	Phương án tạm ứng chi phí thực hiện Dự án đầu tư
9	13/2016/NQ- HĐQT.MIC	20/04/2016	Thông qua phương án sử dụng vốn chi tiết thu được từ đợt phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ năm 2016
10	20/2016/NQ- HĐQT.MIC	24/05/2016	Xây dựng và hoàn thiện Quy chế tổ chức & Hoạt động giám định bồi thường.
11	21/2016/NQ- HĐQT.MIC	31/05/2016	Thông qua nội dung trả cổ tức năm 2015
12	22/2016/NQ- HĐQT.MIC	01/06/2016	Thông qua nội dung chào bán cổ phiếu ra công chúng
13	24/2016/NQ- HĐQT.MIC	13/06/2016	Thông qua kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2016
14	29/2016/NQ- HĐQT.MIC	08/08/2016	Thông qua việc gia hạn thời gian đăng ký, nộp tiền mua cổ phần và thời gian chuyển nhượng quyền mua cổ phiếu.
15	33/2016/NQ- HĐQT.MIC	26/08/2016	Gia hạn thời gian phân phối cổ phiếu trong đợt phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ năm 2016
16	34/2016/NQ- HĐQT.MIC	06/09/2016	Gia hạn thời gian đăng ký, nộp tiền mua cổ phần và thời gian chuyển nhượng quyền mua cổ phiếu
17	35/2016/NQ- HĐQT.MIC	07/09/2016	Xử lý cổ phiếu không chào bán hết và cổ phiếu lẻ phát sinh của đợt chào bán cổ phiếu tăng vốn điều lệ
18	36/2016/NQ- HĐQT.MIC	26/09/2016	Thông qua nội dung mở rộng mạng lưới, thành lập 03 công ty thành viên
19	37/2016/NQ- HĐQT.MIC	06/10/2016	Thông qua các nội dung tài chính và đầu tư tại MIC
20	38/2016/NQ- HĐQT.MIC	01/11/2016	Thông qua các nội dung ủy quyền, thẩm quyền phê duyệt định mức chi phí.
21	40/2016/NQ- HĐQT.MIC	16/11/2016	Thông qua nội dung mở rộng mạng lưới và thành lập công ty thành viên.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

DANH SÁCH THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

STT	HỌ TÊN	CHỨC VỤ	SỐ CỔ PHẦN NẪM GIỮ	TỶ LỆ %
1	Nguyễn Thị Phương Thúy	Trưởng Ban	1.000	0,001%
2	Tăng Thị Thu Hằng	Thành viên	—	—
3	Dương Thị Thanh Nga	Thành viên	—	—

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2016

Ban Kiểm soát tiến hành họp theo định kỳ hàng quý, tổng số cuộc họp năm 2016 là 4 cuộc họp. Các cuộc họp được thư ký cuộc họp ghi chép đầy đủ các nội dung và có biên bản họp đầy đủ.

Nội dung và kết quả các cuộc họp:

- Phân công công việc của các thành viên trong Ban Kiểm soát
- Tổng kết các nội dung đã thực hiện của Ban trong quý bao gồm: (i) kết quả các đoàn kiểm toán đã thực hiện, (ii) nội dung thực hiện công tác kiểm toán hoạt động của Ban Kiểm soát, Cơ quan KTNB trong quý, (iii) kết quả giám sát hoạt động Hội đồng quản trị và Ban Điều hành, (iv) các công việc khác.
- Kế hoạch dự kiến hoạt động của quý tiếp theo bao gồm: kế hoạch kiểm tra các đơn vị, kế hoạch thực hiện công tác giám sát và dự kiến các công việc khác của Ban.
- **Đánh giá kết quả hoạt động Ban Kiểm soát:** Năm 2016 Ban Kiểm soát MIC đã thực hiện đúng chức năng và nhiệm vụ theo quy định tại Quy chế tổ chức hoạt động của Ban Kiểm soát, cụ thể:
 - Ban Kiểm soát thực hiện giám sát việc tuân thủ quy định pháp luật, quy định của MIC trong việc quản trị điều hành, chịu trách nhiệm trước Đại hội cổ đông trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao; Giám sát việc thực hiện các nghị quyết Đại hội cổ đông, nghị quyết của Hội đồng Quản trị.

- Giám sát và đánh giá việc thực hiện kế hoạch năm; giám sát các chỉ tiêu an toàn tài chính của MIC đảm bảo tuân thủ quy định của Bộ Tài chính và Quy định nội bộ.
- Đối với việc giám sát hoạt động Công ty con, Ban Kiểm soát giới thiệu nhân sự Cơ quan Kiểm toán nội bộ tham gia Ban Kiểm soát các Công ty con. Định kỳ Cơ quan Kiểm toán nội bộ MIC phối hợp với Ban Kiểm soát Công ty con trong việc thẩm định Báo cáo tài chính qua đó giúp nhanh chóng kịp thời nắm bắt tình hình hoạt động của các Công ty con.
- **Trưởng Ban Kiểm soát tham gia ý kiến độc lập khách quan** tại các cuộc họp của Hội đồng Quản trị, Thường trực Hội đồng Quản trị, Ủy ban thuộc Hội đồng Quản trị hoặc có ý kiến bằng văn bản đối với các giao dịch lớn, các chính sách, quy trình quy chế quan trọng của MIC.
- Ban Kiểm soát phối hợp với Hội đồng Quản trị phê duyệt mô hình tổ chức của Cơ quan Kiểm toán nội bộ theo đó kiểm toán nội bộ được tổ chức thành 3 mảng hoạt động định hướng theo rủi ro gồm: Kiểm toán rủi ro, Kiểm toán tài chính, Quản lý kiểm toán.
- Xây dựng Cơ quan Kiểm toán nội bộ có phẩm chất tốt, năng lực cao. Cơ quan Kiểm toán nội bộ của MIC đã phát huy tốt vai trò là một đơn vị đưa ra sự đảm bảo mang tính độc lập, khách quan và các tham mưu tư vấn nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của MIC.

- Trong năm qua dưới sự chỉ đạo của Ban Kiểm soát, Kiểm toán nội bộ đã xây dựng kế hoạch kiểm toán đối với các hoạt động, các quy trình nghiệp vụ cũng như các đơn vị, bộ phận của MIC và thực hiện đầy đủ công tác kiểm toán theo kế hoạch cũng như việc thực hiện kiểm toán đột xuất theo yêu cầu của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát.
- Định kỳ 6 tháng và 1 năm, Ban Kiểm soát chỉ đạo Cơ quan Kiểm toán nội bộ MIC thực hiện thẩm định Báo cáo tài chính bán niên và cuối niên độ của MIC. Việc thẩm định Báo cáo tài chính định kỳ đảm bảo Báo cáo tài chính được trình bày trung thực hợp lý theo đúng quy định của Pháp luật và quy định của MIC. Dựa trên kết quả thẩm định, Ban Kiểm soát đưa ra nhiều kiến nghị góp phần nâng cao hiệu quả hệ thống kiểm soát nội bộ trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.





HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



CƠ CẤU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững

MIC xác định quản trị doanh nghiệp là nhân tố cốt lõi để phát triển bền vững và đã xây dựng một cơ cấu quản trị vững mạnh trên cơ sở thượng tôn pháp luật và tiệm cận chuẩn mực quốc tế Solvency 1,2. Cơ cấu quản trị MIC gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát, Ban điều hành. Đồng thời để đảm bảo vận hành thống nhất và xuyên suốt, MIC ban hành hệ thống các văn bản quy định về quản trị, điều hành bao gồm nghiệp vụ bảo hiểm, kế toán, quản trị rủi ro, giám định - bồi thường, nhân sự, đầu tư, mạng lưới....

Vừa qua, MIC đã ký với PwC hợp đồng tư vấn xây dựng mô hình tổ chức và ban hành bộ tiêu chuẩn KPIs, bao gồm 9 khối, 28 Ban và 4 ủy ban hướng tới nâng cao năng suất lao động, giảm chống chèo, nâng cao công tác chăm sóc khách hàng. Việc xây dựng thành công mô hình tổ chức chính là phương pháp quản trị và công cụ hỗ trợ hiệu quả để đáp ứng tham vọng chiến lược phát triển và tầm nhìn vươn xa. Mô hình mới đã giúp MIC tối ưu hóa tổ chức, tối ưu hóa nguồn lực về tài chính, thời gian và con người trong chuỗi giá trị đạt tăng trưởng và đem lại lợi ích trực tiếp trong hoạt động kinh doanh, có tác động tích cực, bền vững.

Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng

Ngoài sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm tốt, mạng lưới có mặt tại hầu khắp tại các tỉnh, thành, MIC luôn chú trọng công tác sau bán hàng. Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng là yếu tố then chốt để giữ chân khách hàng và gia tăng khách hàng mới tham gia dịch vụ bảo hiểm tại MIC. MIC thành lập bộ phận chăm sóc khách hàng tư vấn, giải đáp quyền lợi bảo hiểm qua tổng đài 1900-558891 và đánh giá chất lượng công tác giám định, bồi thường. MIC là đơn vị tiên phong trong việc cung cấp các dịch vụ tiện ích cho khách hàng như thành lập Trung tâm Giám định, Bồi thường tại Hà Nội, TP Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành, ra mắt website tra cứu bồi thường trực tuyến: boithuong247.mic.vn, tổng đài chăm sóc khách hàng 1900-558891, Trung tâm cứu hộ giao thông miễn phí tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP Hồ Chí Minh. Tiến tới MIC sẽ triển khai dịch vụ Giám định, Bồi thường online mang lại sự an

tâm tuyệt đối cho Khách hàng bởi khi xảy ra sự cố, giám định viên có mặt tại hiện trường sẽ truyền trực tiếp báo cáo hình ảnh, tổn thất về Tổng công ty góp phần rút ngắn thời gian chờ đợi của Khách hàng. Ngoài ra, MIC còn hợp tác với hơn 400 gara trên toàn quốc đều là gara có uy tín, bảo lãnh thanh toán chi phí sửa chữa, hợp tác với nhiều bệnh viện lớn trên cả nước bảo lãnh viện phí cho khách hàng tham gia bảo hiểm sức khỏe.

Với phương châm là điểm tựa vững chắc cho khách hàng, MIC luôn thể hiện vai trò đồng hành và hỗ trợ khách hàng, chủ động thực hiện tốt trách nhiệm của DNBH trước các thiệt hại, rủi ro bất ngờ trong mọi trường hợp của khách hàng.

Kịp thời bồi thường hàng tỷ đồng cho khách hàng

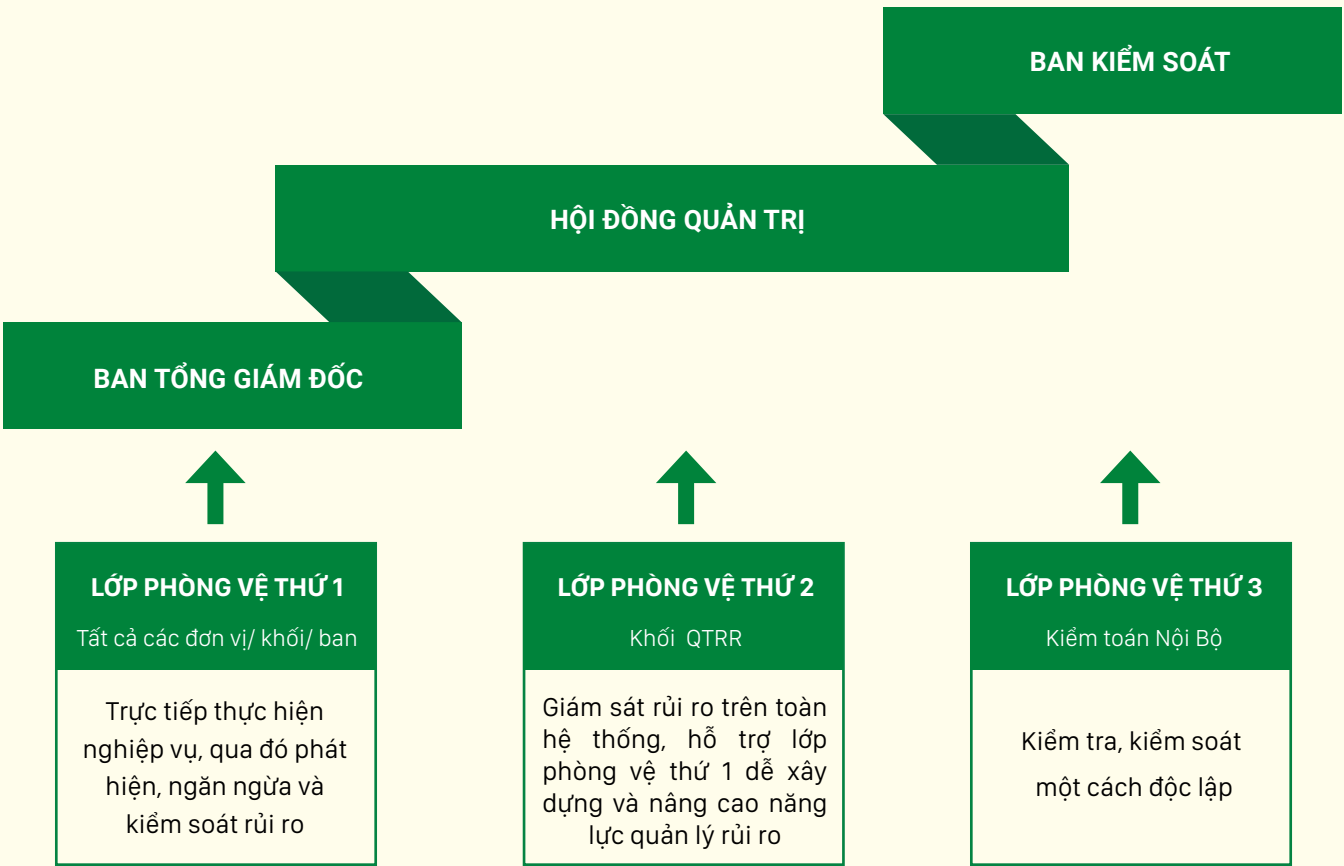
MIC kịp thời chi trả bồi thường cho nhiều dự án công trình xảy ra tổn thất như bồi thường hơn 30 tỉ đồng dự án đường Tuần tra biên giới, đường Trường Sơn Đông, bồi thường kho hàng pháo hoa nhà máy Z121, bồi thường gần 10 tỷ đồng 2 kho hàng ngập nước Thành Đô và Trường Hà, bồi thường gần 30 tỷ đồng cháy kho dứa của Công ty Dược phẩm Đông Á, bồi thường đâm va tàu Cảnh sát biển, bồi thường âu tầu đảo Sinh Tồn của Hải quân. Vừa qua, MIC đã bồi thường hàng tỷ đồng cho nhiều trường hợp cán bộ, chiến sỹ hi sinh trong quá trình thực hiện nhiệm vụ huấn luyện chiến đấu, truy bắt tội phạm, cứu hộ cứu nạn, giúp đỡ nhân dân vùng bão lũ cùng rất nhiều trường hợp khác.

Đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư, cổ đông

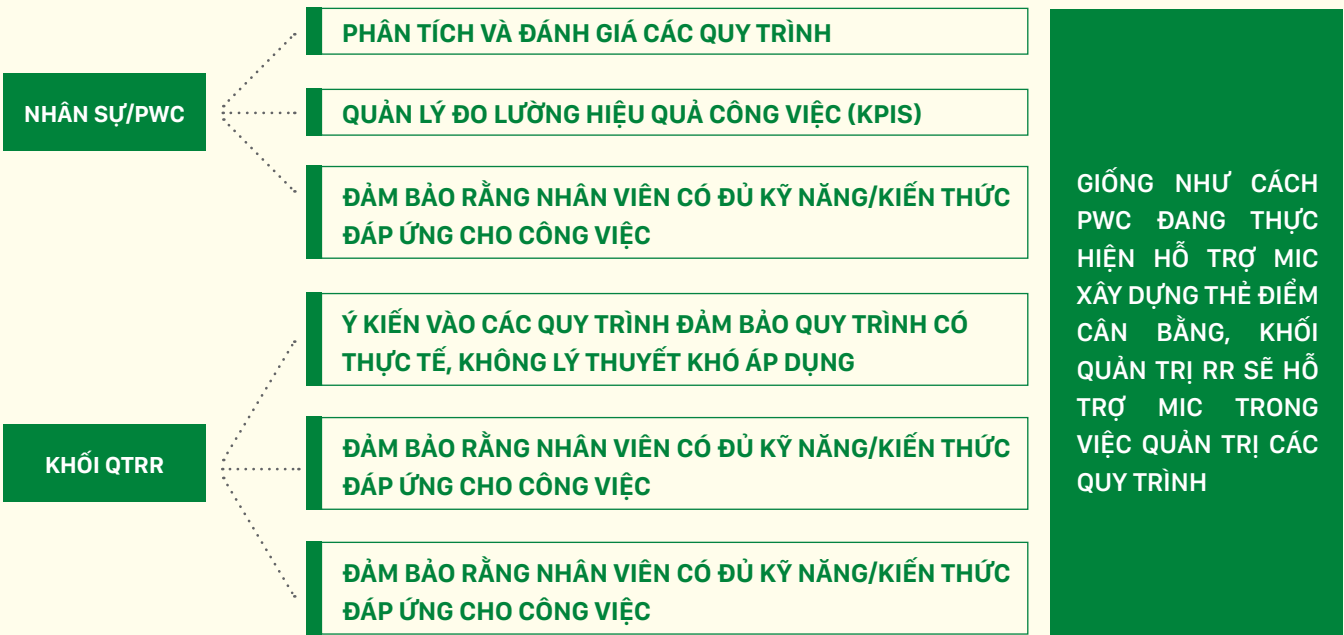
Là doanh nghiệp cổ phần (Công ty Đại chúng quy mô lớn) MIC luôn hướng tới đảm bảo quyền lợi của các Nhà đầu tư, cổ đông, đảm bảo minh bạch trong công bố thông tin và tuân thủ các quy định của pháp luật.



CÔNG TÁC QUẢN TRỊ RỦI RO



TRONG ĐÓ QUẢN TRỊ RR TẠI LỚP PHÒNG VỆ THỨ 1 LÀ QUAN TRỌNG NHẤT



Quản trị rủi ro chiến lược tại MIC

Quản lý rủi ro có ý nghĩa quan trọng đối với mọi tổ chức, doanh nghiệp. Hoạt động này mang ý nghĩa sống còn với các doanh nghiệp trong lĩnh vực tài chính, bảo hiểm. Trong các năm qua, MIC luôn ý thức được vai trò của quản lý rủi ro và triển khai nghiêm túc công tác này trong mọi hoạt động.

Năm 2015, MIC tích cực nâng cao quản trị doanh nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế với mô hình kiểm soát tập trung, đặc biệt trong lĩnh vực quản lý rủi ro cho toàn hệ thống nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển của công ty. MIC liên tục tiến hành kiểm tra rà soát tính tuân thủ của các đơn vị, đặc biệt kiểm soát hoạt động của các Công ty thành viên nhằm đảm bảo hoạt động đúng định hướng, bài bản, góp phần nâng cao hiệu quả quản trị cũng như hiệu quả hoạt động kinh doanh chung của toàn hệ thống.

Đồng thời, MIC cũng đang tiến hành triển khai đào tạo để xây dựng hệ thống nguồn nhân lực bài bản, chuyên nghiệp, đáp ứng kịp thời cho từng vị trí, từng lĩnh vực. Nguồn nhân lực đảm bảo mang tính phát triển lâu dài và gánh vác được các trọng trách của từng bộ phận, nhiệm vụ được giao

Nhờ thực hiện tốt công tác quản lý rủi ro trong hoạt động, MIC vừa thực hiện đúng chiến lược phát triển và kế hoạch kinh doanh vừa hạn chế và giảm thiểu những rủi ro phát sinh trong quá trình thực thi. Do đó, MIC đã đảm bảo an toàn cho hoạt động của toàn hệ thống.

NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG, LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRỌNG TÂM

THẤU HIỂU ĐỂ THÀNH CÔNG

Với chiến lược kinh doanh xác định khách hàng là tâm điểm của thành công, chúng tôi không ngừng đổi mới để mang lại cho họ những giá trị vượt trội.

Tối ưu hóa vận hành. Triển khai các dự án, sáng kiến đổi mới các quy trình liên kết lõi trong chuỗi giá trị bảo hiểm (Quy trình End-to-End), tạo ra sự phối hợp hiệu quả giữa các cá nhân, bộ phận trong chuỗi giá trị cung ứng đồng thời đem lại sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ bảo hiểm của chúng tôi. Bằng việc tối ưu hóa các quy trình vận hành, chúng tôi cam kết hiện thực hóa các giá trị cốt lõi mà chúng tôi đang theo đuổi “Tin cậy – Hợp tác – Chia sẻ - Chăm sóc khách hàng – Sáng tạo”.

Ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao trải nghiệm khách hàng. Chúng tôi đang nỗ lực xây dựng MIC trở thành tổ chức lấy khách hàng làm trọng tâm: xây dựng trải nghiệm khách hàng mới đa kênh, đặc biệt các kênh số hóa, sẵn sàng chủ động đáp ứng yêu cầu của khách hàng mọi lúc mọi nơi. Chúng tôi xác định trong năm năm tới trở thành doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đầu tiên được số hóa một cách triệt để, đảm bảo trải nghiệm của khách hàng bằng chất lượng dịch vụ vượt trội.

Cá biệt hóa trải nghiệm của khách hàng. Chúng tôi sẽ đi tiên phong trong việc xây dựng kho nội dung số: xác định rõ các giai đoạn của khách hàng trong hành trình mua hàng và cung cấp những nội dung có giá trị tùy biến theo đúng nhu cầu của họ, thông qua các kênh tiếp xúc khách hàng mong muốn, vào đúng thời điểm phù hợp, tạo dựng sự tin cậy cũng như duy trì mối quan hệ có gắn kết về cảm xúc giữa khách hàng và thương hiệu MIC.

Chúng tôi xác định rõ các mô hình kinh doanh tương ứng với từng phân khúc khách hàng cốt lõi để có thể phục vụ khách hàng một cách tối ưu nhất.

VỚI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP: Chúng tôi xây dựng đội ngũ giám đốc đơn vị và chuyên viên khai thác không chỉ thấu hiểu nhu cầu khách hàng mà còn thấu hiểu môi trường kinh doanh của doanh nghiệp, có khả năng đưa ra những tư vấn có giá trị thiết thực đối với kế hoạch kinh doanh của họ.

VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN: Tận dụng mạng lưới 60 công ty thành viên trên khắp cả nước, chúng tôi xây dựng đội ngũ chuyên viên khai thác bảo hiểm am hiểu địa phương và gần gũi khách hàng. Với phương châm mỗi công ty thành viên là một nhà bảo hiểm đứng TOP 3 tại địa phương, chúng tôi mong muốn xây dựng mối quan hệ lâu dài và bền vững, tận dụng các cơ hội để thấu hiểu và đáp ứng tốt nhất nhu cầu của mỗi khách hàng cá nhân.

Với phương châm hành động “Giúp đỡ trước, bán hàng sau”, MIC sẽ luôn đồng hành cùng khách hàng, giúp khách hàng giải quyết các vấn đề gặp phải và đảm bảo an toàn cho họ trong cả cuộc sống và công việc.



“THẤU HIỂU ĐỂ THÀNH CÔNG”

TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG



01



03



02



04

01 MIC & MB Capital đã tổ chức đoàn đến thăm hỏi, động viên và ủng hộ 600 triệu đồng cho các hộ gia đình tại xã Hòa Hải và xã Gia Phố, trường mầm non tại xã Hương Trạch tỉnh Hà Tĩnh

02 MIC ủng hộ 60 triệu đồng chương trình "Nâng bước em đến trường" thông qua BTL Bộ đội Biên phòng

03 MIC trao 102 suất quà cho gia đình chính sách xã Lương Lễ, huyện Thanh Ba, Phú Thọ

04 MIC tặng bộ bàn ghế đá, 10 chiếc ô cho Ban Quản lý Thành Cổ, Quảng Trị Và trao quà cho học sinh nghèo, gia đình chính sách có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn



05



07



06



08

05 - 07 MIC trao 102 suất quà cho gia đình chính sách xã Lương Lễ, huyện Thanh Ba, Phú Thọ

08 MIC tặng 50 suất quà cho gia đình bệnh nhân Viện Nhi TW (không có điều kiện về quê ăn tết phải ở lại bệnh viện)

CHÍNH SÁCH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

- **Chính sách đào tạo:** Nhận thức được tầm quan trọng của nguồn nhân lực trong sự phát triển của Tổng Công ty, MIC đặc biệt chú trọng tới việc đào tạo và phát triển nguồn nhân lực. Với mục tiêu là xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên thành thạo về nghiệp vụ, chuẩn mực trong đạo đức kinh doanh, chuyên nghiệp trong phong cách làm việc và nhiệt tình phục vụ khách hàng. Vì vậy, MIC thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo nội bộ, đồng thời khuyến khích cán bộ nhân viên nâng cao trình độ thông qua việc tham gia các khóa học bên ngoài do Tổng Công ty tài trợ. Bên cạnh đó, MIC còn tạo điều kiện hỗ trợ về mặt thời gian cho những lao động có nhu cầu học tập, đào tạo.
- **Chính sách lương:** MIC xây dựng quy chế về quản lý và phân phối tiền lương áp dụng thống nhất trong toàn Tổng Công ty. Đơn giá tiền lương được xác định dựa vào Tổng quỹ lương (theo quy định của Nhà nước về thang bảng lương, số lượng lao động, mức lương tối thiểu) và doanh số. Tiền lương được phân phối theo hiệu quả lao động và sử dụng tiền lương như đòn bẩy kinh tế quan trọng nhất để kích thích người lao động tích cực làm việc. Việc phân phối tiền lương được thực hiện công khai và dân chủ, đảm bảo sự công bằng và hợp lý giữa các chức danh trong Tổng Công ty.
- **Chính sách thưởng:** Nhằm khuyến khích động viên cán bộ công nhân viên trong Tổng Công ty gia tăng hiệu quả đóng góp, tăng năng suất chất lượng hoàn thành công việc. Tổng Công ty đưa ra chính sách thưởng hàng kỳ, thưởng đột xuất cho cá nhân và tập thể. Việc xét thưởng căn cứ vào thành tích của cá nhân hoặc tập thể trong việc thực hiện tiết kiệm, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, về phương pháp tổ chức kinh doanh, tìm kiếm được khách hàng mới, thị trường mới, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, đạt được hiệu quả cao trong kinh doanh, có thành tích chống tiêu cực, lãng phí.



- Xây dựng văn hóa làm việc thân thiện, đoàn kết và sẻ chia: Tổng Công ty thực hiện các chế độ bảo đảm xã hội cho người lao động theo Luật Lao động, Nội quy lao động và Thỏa ước lao động tập thể. Tổng Công ty luôn quan tâm đến đời sống người lao động và cải thiện điều kiện cho cán bộ công nhân viên. Cụ thể:
 - Tặng quà cho các cán bộ công nhân viên vào các ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, ngày lễ Tết (Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, 30/4, ngày Quốc tế Lao động 1/5, ngày Quốc khánh 2/9).
 - Tổ chức cho các cán bộ công nhân viên đi nghỉ mát, du lịch hàng năm; Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động.
 - Tổ chức vui chơi và tặng quà cho các cháu là con của các cán bộ công nhân viên Tổng Công ty nhân ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6, Rằm Trung thu.
 - Tặng quà cho các cháu đạt thành tích cao trong học tập.
 - Trang bị đồng phục MIC.
 - Thăm hỏi/chúc mừng khi gia đình có việc hiếu/hỷ.
 - Chăm sóc sức khỏe bằng thẻ MIC-Health Care, bảo hiểm y tế.

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Trong năm 2016, MIC thực hiện đúng và đầy đủ chế độ, chính sách, quy trình, công việc về môi trường lao động, môi trường sinh thái:

- Thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy định, quy phạm pháp luật và công tác đào tạo phòng chống cháy nổ cho người lao động trong đơn vị.
- Tham mưu và tổng hợp kịp thời báo cáo về an toàn lao động, vệ sinh lao động và phòng cháy chữa cháy cho Lãnh đạo thực hiện theo đúng quy định của Nhà nước.
- Tiến hành kiểm định an toàn kỹ thuật đối với máy móc, thiết bị phòng cháy chữa cháy, đảm bảo vệ sinh môi trường lao động.
- Tiến hành ký kết các hợp đồng vệ sinh môi trường tại tòa nhà MIPEC tower: Hợp đồng xử lý rác thải, Hợp đồng dịch vụ vệ sinh công nghiệp, Hợp đồng phun thuốc diệt côn trùng,...



QUAN HỆ CỔ ĐÔNG



1. THÔNG TIN CỔ PHIẾU

STT	NỘI DUNG	THỰC HIỆN 2016
1	Vốn điều lệ (triệu đồng)	800.000
2	Tổng số cổ phiếu	80.000.000
3	Số lượng cổ phiếu quỹ	—
4	Số lượng cổ phiếu có quyền biểu quyết đang lưu hành	80.000.000
5	Số lượng cổ phiếu ưu đãi/khác (nếu có)	—

2. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

TT	TÊN CỔ ĐÔNG	ĐỊA CHỈ	SỐ CỔ PHẦN	TỶ LỆ (%)
1	Ngân hàng TMCP Quân đội	21 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội	55.667.925	69,58%
Tổng cộng			55.667.925	69,58%

TT	CỔ ĐÔNG	SỐ CỔ PHẦN	GIÁ TRỊ THEO MỆNH GIÁ (ĐỒNG)	TỶ LỆ (%)
I	Cổ đông trong nước	80.000.000	800.000.000.000	100%
1	Cổ đông tổ chức	68.761.355	687.613.550.000	85,95%
2	Cổ đông cá nhân	11.238.645	112.386.450.000	14,05%
II	Cổ đông nước ngoài	—	—	—
1	Cổ đông tổ chức			
2	Cổ đông cá nhân			
	Tổng cộng	80.000.000	800.000.000.000	100%





BÁO CÁO TÀI CHÍNH



THÔNG TIN

GIẤY PHÉP KINH DOANH BẢO HIỂM

Số 43GP/KDBH ngày 8 tháng 10 năm 2007

Giấy phép kinh doanh bảo hiểm do Bộ Tài chính cấp, có hiệu lực kể từ ngày ký và đã được điều chỉnh nhiều lần, lần điều chỉnh gần đây nhất là Giấy phép điều chỉnh số 43/GPĐC24/KDBH ngày 15 tháng 3 năm 2017.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông Uông Đông Hưng | Chủ tịch

Ông Nguyễn Quang Hiện | Thành viên

Ông Dư Cao Sơn | Thành viên

Ông Đỗ Giang Nam | Thành viên (miễn nhiệm từ ngày 28/3/2016)

Ông Phan Phương Anh | Thành viên

Ông Nguyễn Đức Thuận | Thành viên (bổ nhiệm từ ngày 28/3/2016)

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông Nguyễn Quang Hiện | Tổng Giám đốc

Ông Lê Như Hải | Phó Tổng Giám đốc Thường trực

Bà Nguyễn Thị Thu Hằng | Phó Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Đức Tuấn | Phó Tổng Giám đốc

Bà Nguyễn Thị Hải Yến | Phó Tổng Giám đốc

Ông Đoàn Phong Quang | Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm từ ngày 15/2/2016)

Bà Vũ Thị Lê Lan | Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm từ ngày 15/2/2016)

Bà Cao Thị Hà An | Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm từ ngày 30/1/2016)

KẾ TOÁN TRƯỞNG

Bà Lê Thị Thanh Hải | Kế toán trưởng

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Ông Nguyễn Quang Hiện | Tổng Giám đốc

TRỤ SỞ ĐĂNG KÝ

Tầng 15, tòa nhà MIPEC, Số 229 Tây Sơn, Ngã Tư Sở, quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam

CÔNG TY KIỂM TOÁN

Công ty TNHH KPMG

Việt Nam

Ý KIẾN ĐƠN VỊ KIỂM TOÁN

Kính gửi các Cổ đông
Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội

Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt kèm theo, được lập ngày ____ tháng 3 năm 2017, từ trang 5 đến trang 7, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2016, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất tóm tắt cho năm kết thúc cùng ngày và các chỉ tiêu tài chính cơ bản tại ngày và cho năm kết thúc cùng ngày, được trích từ báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2016 của Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội ("Tổng Công ty") và công ty con (sau đây gọi chung là "MIC") đã được kiểm toán. Chúng tôi đã đưa ra ý kiến kiểm toán chấp nhận toàn phần đối với báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) này tại báo cáo kiểm toán lập ngày ____ tháng 3 năm 2017. Báo cáo tài chính hợp nhất này và báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt không phản ánh ảnh hưởng của các sự kiện phát sinh sau ngày lập báo cáo kiểm toán nói trên.

Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt không bao gồm tất cả các thuyết minh cần phải công bố theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam, Thông tư số 232/2012/TT – BTC ngày 28 tháng 12 năm 2012 do Bộ Tài chính ban hành về hướng dẫn kế toán áp dụng đối với doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, doanh nghiệp tái bảo hiểm và chi nhánh doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ nước ngoài và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Do đó, việc đọc báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt không thể thay thế cho việc đọc báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) của MIC.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt theo các thông lệ kế toán về lập và trình bày báo cáo tài chính tóm tắt được chấp nhận rộng rãi tại Việt Nam.

Trách nhiệm của kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt dựa trên các thủ tục mà chúng tôi đã thực hiện theo quy định và hướng dẫn của Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam số 810 – "Dịch vụ báo cáo về báo cáo tài chính tóm tắt"

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt được trích từ báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2016 của MIC đã được kiểm toán đã phản ánh nhất quán, trên các khía cạnh trọng yếu, với báo cáo tài chính hợp nhất (đầy đủ) đã được kiểm toán, phù hợp với các thông lệ kế toán về việc lập và trình bày báo cáo tài chính tóm tắt được chấp nhận chung tại Việt Nam.

CÔNG TY TNHH KPMG Việt Nam

Báo cáo kiểm toán số: 16-02-201/6



Trần Đình Vinh

Giấy chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 0339-2013-007-1

Phó Tổng Giám đốc

Hà Nội, ngày 22 tháng 03 năm 2017

Phạm Huy Cường

Giấy chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 2657-2014-007-1

BÁO CÁO NGUỒN VỐN,
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2016

TÀI SẢN		31/12/2016 VND	31/12/2015 VND
I.	TÀI SẢN LƯU ĐỘNG VÀ ĐẦU TƯ NGẮN HẠN	2.411.559.110.733	1.758.772.376.265
1.	Tiền	40.777.971.735	254.065.943.324
2.	Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	1.554.510.345.107	848.547.451.608
3.	Các khoản phải thu	437.129.569.968	394.330.866.229
4.	Tài sản lưu động khác	379.141.223.923	261.828.115.104
II.	TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÀ ĐẦU TƯ DÀI HẠN	538.339.979.250	496.553.046.991
1.	Tài sản cố định • Nguyên giá • Giá trị hao mòn lũy kế	106.854.058.493 150.853.663.806 (43.999.605.313)	100.809.510.190 135.203.365.169 (34.393.854.979)
2.	Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	100.000.000.000	130.000.000.000
3.	Các khoản phải thu	11.903.060.926	9.479.951.020
4.	Xây dựng cơ bản dở dang	296.005.707.227	239.316.851.489
5.	Tài sản khác	23.577.152.604	16.946.734.292
III.	TỔNG TÀI SẢN	2.949.899.089.983	2.255.325.423.256
CÔNG NỢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		31/12/2016 VND	31/12/2015 VND
IV.	CÔNG NỢ	2.095.923.924.491	1.697.483.973.504
1.	Nợ ngắn hạn	794.578.794.982	660.665.946.795
2.	Dự phòng nghiệp vụ	1.248.699.445.253	981.547.752.732
3.	Nợ dài hạn	52.645.684.256	55.270.273.977
V.	NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU	853.975.165.492	557.841.449.752
1.	Nguồn vốn kinh doanh	800.000.000.000	500.000.000.000
2.	Các quỹ	15.351.757.320	11.840.159.333
3.	Lợi nhuận chưa phân phối	31.445.695.393	38.237.672.015
4.	Lợi ích cổ đông không kiểm soát	7.177.712.779	7.763.618.404
VII.	TỔNG CÔNG NỢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU	2.949.899.089.983	2.255.325.423.256

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2016

		31/12/2016 VND	31/12/2015 VND
1.	Tổng doanh thu	1.522.098.880.939	1.229.674.155.628
	Doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm, tái bảo hiểm, môi giới bảo hiểm	1.422.874.150.419	1.155.850.381.665
	Doanh thu hoạt động tài chính	88.006.164.427	63.015.760.040
	Doanh thu khác	11.218.566.093	10.808.013.923
2.	Tổng chi phí	(1.433.811.279.233)	(1.179.613.698.315)
	Chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm	(1.048.130.193.526)	(920.885.213.035)
	Chi phí hoạt động tài chính	(34.004.177.707)	(22.949.234.296)
	Chi phí quản lý doanh nghiệp	(341.980.743.974)	(228.951.853.939)
	Chi phí khác	(9.696.164.026)	(6.827.397.045)
3.	Tổng lợi nhuận kế toán	88.287.601.706	50.060.457.313
4.	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	(18.021.673.310)	(11.768.078.824)
5.	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	70.265.928.396	38.292.378.489
	Lợi ích của cổ đông không kiểm soát	(10.828.834)	(3.910.041)
	Lợi nhuận sau thuế thuộc các cổ đông của Tổng Công ty	70.255.099.562	38.288.468.448
	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1.277	766

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN

TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2016

	ĐƠN VỊ TÍNH	2016	2015
1. Cơ cấu tài sản			
• Tài sản dài hạn / Tổng tài sản	%	18.25%	22.02%
• Tài sản lưu động / Tổng tài sản	%	81.75%	77.98%
2. Cơ cấu nguồn vốn			
• Nợ phải trả / Tổng nguồn vốn	%	71.05%	75.27%
• Nguồn vốn chủ sở hữu / Tổng nguồn vốn	%	28.95%	24.39%
• Lợi ích của cổ đông thiểu số / Tổng nguồn vốn	%	0.24%	0.34%
3. Khả năng thanh toán			
• Khả năng thanh toán nhanh (*)	Lần	1.17	1.11
• Khả năng thanh toán hiện hành	Lần	1.18	1.12
4. Tỷ suất lợi nhuận			
• Tỷ suất lợi nhuận trước thuế / Tổng tài sản	%	2.99%	2.22%
• Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	%	4.94%	3.31%
• Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Nguồn vốn chủ sở hữu	%	8.23%	6.86%

(*) Công thức tính khả năng thanh toán nhanh:

Khả năng thanh toán nhanh = $\frac{\text{Tài sản ngắn hạn} - \text{Hàng tồn kho}}{\text{Nợ phải trả ngắn hạn}}$

Người lập

Lê Thị Thanh Huyền
Kế toán Tổng hợp

Người soát xét

Lê Thị Thanh Hải
Kế toán trưởng

Người phê duyệt

Nguyễn Quang Hiện
Tổng Giám đốc

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM QUÂN ĐỘI - MIC

Địa chỉ: Tầng 8 và 15, tòa nhà MIPEC,
số 229 Tây Sơn, Ngã Tư Sở, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: (84 - 24) 62 853 388
Fax: (84 - 24) 62 853 366